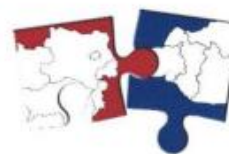


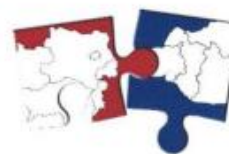
Kód projektu:	NFP404601DKW4
Akronym	RegioCap SK-AT
Názov:	Regional Capitalisation Network SK-AT
Zhotoviteľ dokumentu:	MIND CONSULT & RESEARCH GmbH
Dátum:	28. november 2025
Verzia:	verzia 2.0
Jazyk:	nemecký

VYHODNOTENIE VÝSLEDKOV INTERVIEW		
OE	Verejné	
PT	Vyhradené pre ostatných účastníkov programu	
BK	Vyhradené pre skupinu určenú konzorciom	
VE	Dôverné, výhradne pre členov konzorcia	X

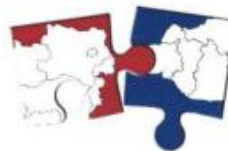


OBSAH

Zhrnutie	1
1. Metodika	2
1.2 Štruktúra dotazníka	3
1.3 Cieľová skupina	3
1.4 Proces zberu údajov	4
1.5 Metódy analýzy údajov.....	6
1.5.1 Analýza dotazníka v projekte RegioCap SK-AT	6
1.5.2 Príprava podkladu pre diskusiu	6
1.5.3 Obmedzenia.....	7
2. Výsledky	7
2.1 Výsledky – otvorené otázky	7
2.1.1 Ciele projektu a strategické zameranie (PS) – 65 odpovedí [7,1 %].....	8
2.1.2 Metódy a postupy (MV) –337 odpovedí [36,7 %]	9
2.1.3 Skúsenosti a metódy (EH) –96 odpovedí [10,4 %]	9
2.1.4 Cieľové skupiny a participácia (ZB) –160 odpovedí [17,4 %]	9
2.1.5 Udržateľnosť a transfer (NT) – 190 odpovedí [20,7 %]	10
2.1.6 Budúcnosť a kontext (ZK)	10
2.2 Výsledky podľa tematických oblastí	10
2.2.1 Výskum a inovácie	11
2.2.2 Rozvoj centier miest a obcí a participácia občanov	13
2.2.3 Turizmus	14
2.2.4 Čistá mobilita v kontexte životného prostredia a prírody	17
2.3 Výsledky na základe Likertovej škály	20
2.3.1 [F1]: Podpora produktov udržateľného turizmu / inovatívnych riešení v oblasti mobility / inovatívnych technológií vo výskume, ako aj oživenie centier miest a obcí má zásadný význam pre budúcnosť daných odvetví.	20
2.3.2 [F2]: Existuje dostatok programov na podporu projektov v oblasti rozvoja udržateľného turizmu, rozvoja centier miest a obcí, výskumu a mobility (Financovanie a témy).	21
2.3.3 [F3]: Zapojenie miestneho obyvateľstva je zásadným predpokladom na úspešnosť konceptí v odvetviach turizmu, rozvoja centier miest a obcí, mobility, výskumu a inovácií	23

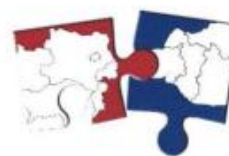


2.3.4 [F4]: Realizácia projektov udržateľného turizmu, rozvoja centier miest a obcí, projektov mobility a výskumných projektov je spojená so závažnými finančnými prekážkami.	24
2.3.5 [F5]: Nedostatok kvalifikovaných pracovníkov komplikuje rozvoj inovatívnych produktov turizmu, budovanie udržateľných centier miest a obcí, rozvoj riešení mobility a realizáciu inovatívnych výskumných projektov.	25
2.3.6 [F6]: Pre projekty udržateľného turizmu, rozvoja centier miest a obcí, výskumné projekty a projekty čistej mobility je veľkou výzvou to, či a nakoľko ich prijíma verejnosť.	27
2.3.7 [F7] Spolupráca medzi obcami, firmami a subjektmi z odvetvia turizmu je v súčasnosti dostatočne rozvinutá na to, aby umožnila podporiť inovácie.	29
2.3.8 [F8]: Medziregionálne projekty pre rozvoj turizmu, čistú mobilitu, výskum a inovácie, rozvoj centier miest a obcí a participáciu občanov sú dôležitým faktorom pre napredovanie v týchto oblastiach.	30
2.3.9 [F9]: Existuje jasná stratégia na implementáciu nových produktov udržateľného turizmu, riešení mobility, formátov účasti a na implementáciu nových výsledkov výskumu do praxe.	31
3. Odporúčania a závery.....	33
3.1 Strategické závery	33
3.1.1 Stabilizácia v štruktúrach	33
3.1.2 Dokumentácia a šírenie výsledkov	33
3.1.3 Participácia a co-creation.....	33
3.1.4 Politické ukotvenie	34
3.1.5 Nadstavba a škálovanie	34
3.2 Perspektíva	34
PRÍLOHA.....	36



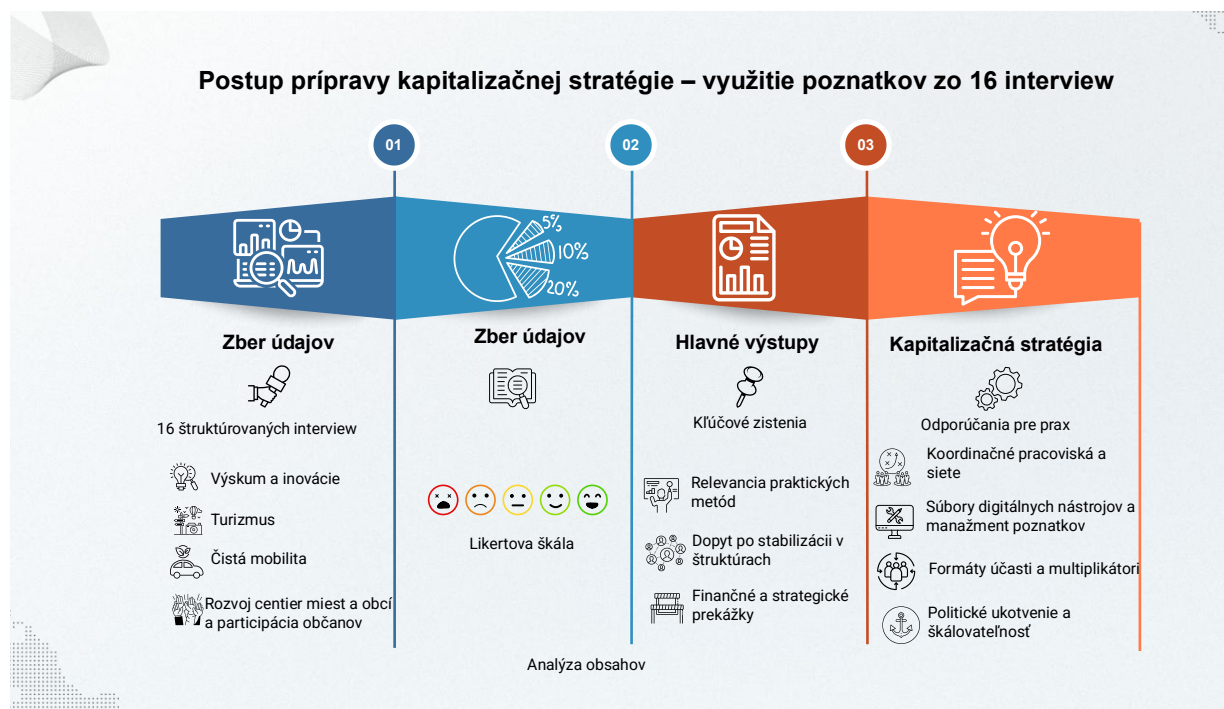
ZOOZNAM GRAFOVO

Graf 1: Postup smerom ku kapitalizačnej stratégii, MCR 2025.....	1
Graf 2: Výsledky - otvorené otázok pre všetky tematické oblasti	8
Graf 3: Otvorené otázky – Výskum a inovácie	11
Graf 4: Otvorené otázky – Rozvoj centier miest a obcí, participácia občanov.....	13
Graf 5: Otvorené otázky - Turizmus	15
Graf 6: Otvorené otázky – Čistá mobilita v kontexte životného prostredia a prírody.....	17
Graf 7: Likertova škála [F1].....	21
Graf 8: Likertova škála [F2].....	22
Graf 9: Likertova škála [F3].....	24
Graf 10: Likertova škála [F4]	25
Graf 11: Likertova škála [F5]	27
Graf 12: Likertova škála [F6]	28
Graf 13: Likertova škála [F7]	29
Graf 14: Likertova škála [F8]	31
Graf 15: Likertova škála [F9]	32



Zhrnutie

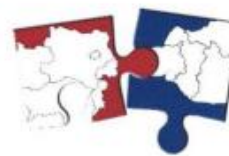
Cieľ projektu: Projekt Interreg RegioCap SK-AT si kladie za cieľ zvýšiť kapitalizáciu výsledkov z cezhraničných projektov v oblasti výskumu a inovácií, turizmu, čistej mobility, rozvoja centier obcí a miest a participácie občanov. Prostredníctvom 16 štruktúrovaných interview s realizátormi projektov boli zaznamenané poznatky o projektoch, prekážky s nimi spojené a potenciál pre ďalšie zhodnotenie ich výsledkov na strategickej úrovni.



Graf 1: Postup prípravy kapitalizačnej stratégie, MCR 2025

Metodika: Zber údajov bol postavený na otvorených a zatvorených otázkach (Likertova škála). Pri kvalitatívnej analýze bolo použité tematické kódovanie, doplnené o kvantitatívne vyhodnotenie. Cieľom bolo zviditeľniť prenosné faktory úspešnosti a štrukturálne prekážky.

Hlavné výstupy: Jedným z hlavných výstupov analýzy je poznatok o **význame praktických a prenosných metód** (36,7 %). Projekty osobitným spôsobom profitovali z inovatívnych prístupov ako co-creation (zdieľaná tvorba), digitálne platformy, pilotné opatrenia (napr. promo-lístky na dopravu) a formáty ďalšieho vzdelávania – optimálne pre štandardizované transferové produkty. Veľkú úlohu zohrali aj **udržateľnosť a transfer** (20,7 %): Úspešné projekty ukotvili svoje výsledky do štruktúr, napríklad cez sociálne siete, neziskové organizácie či stabilnú infraštruktúru. Zvlášť digitálne nástroje sa osvedčili ako udržateľné databázy poznatkov. **Zapojenie relevantných cieľových skupín** (17,4 %) – napríklad prostredníctvom včasnej participácie miestnych aktérov – významným spôsobom napomohlo akceptáciu a účinnosť projektov. **Výzvy** ako byrokracia, jazykové bariéry alebo vonkajšie krízy (10,4 %) sa podarilo úspešne zvládnuť vďaka digitálnej komunikácii, resp. pomocou flexibilných riešení. **Projekty s jasným strategickým**



zameraním (7,1 %) – napríklad prepojené s programami EÚ – vykazovali lepšiu mieru prenosnosti. Napokon sa ukázalo, že mnohé projekty zatiaľ stále nie sú dostatočne ukotvené v aktuálnych politických agendách, akými sú Green Deal EÚ či digitálna transformácia – aj tu je ďalší potenciál.

Zistenia z Likertovej škály (hodnota 1–5):

(1) Relevantné témy

Udržateľný turizmus, mobilita, výskum a rozvoj miest a obcí sú s priemerným hodnotením 4,54 a mierou súhlasu 85 % považované za kľúčové témy pre budúcnosť, výrazne účinné a synergické.

(2) Participácia občanov ako faktor úspešnosti

Zapojenie miestneho obyvateľstva schvaľuje výrazná väčšina respondentov ($\bar{x}$ 4,08; miera súhlasu 77 %): vedie k lepšej akceptácii projektov, zlepšuje účinnosť a udržateľnosť opatrení.

(3) Finančné a štrukturálne prekážky

- o Financovanie predstavuje zásadný problém: 77 % respondentov potvrdzuje prítomnosť výrazných finančných prekážok (priemer 4,15).
- o Nedostatok kvalifikovaných pracovníkov považuje za prekážku viac ako polovica respondentov (54 %; $\bar{x}$ 3,77), čo platí najmä pre realizátorov menších projektov.
- o Spomínali sa aj problémy s akceptáciou zo strany obyvateľstva, avšak s rôznym hodnotením ($\bar{x}$ 3,31) – v silnej závislosti od miestneho kontextu.

(4) Nedostatky v oblasti spolupráce a stratégie

- o Spolupráca medzi obcami, firmami a turizmom je vo väčšine prípadov hodnotená ako nedostatočná ($\bar{x}$ 2,85; miera nesúhlasu 46 %).
- o Chýba tiež **jasná stratégia pre implementáciu a kapitalizáciu** ($\bar{x}$ 3,00) – čo je jasným signálom, že je potrebné konať.

(5) Potenciál plynúci z cezhraničnej spolupráce

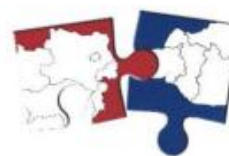
Cezhraničné projekty sú považované za mimoriadne hodnotné. ($\bar{x}$ 4,31; miera súhlasu 84,6 %), za hnací motor pre transfer poznatkov, inovácií a pre udržateľný rozvoj.

Pre úspešnú kapitalizačnú stratégiu platí predovšetkým týchto kľúčových päť opatrení: (1) stabilizácia v štruktúrach prostredníctvom stálych koordinačných centier a sietí, (2) systematická spracovanie a šírenie poznatkov cez digitálne formáty, (3) aktívna účasť miestnych aktérov prostredníctvom co-creation, (4) politické ukotvenie v regionálnych a európskych stratégiách a (5) škálovanie úspešných postupov pre nové kontexty. Tieto prvky umožňujú natrvalo zabezpečiť výsledky projektov, ďalej ich rozvíjať a uplatňovať na regionálnej aj medzinárodnej úrovni.

RegioCap SK-AT názorne poukazuje na to, že cielená diverzita používaných metód, participatívne prístupy a strategické prepojenia dokážu podporiť udržateľný účinok cezhraničných projektov – za predpokladu, ak sú dôsledne zohľadnené a ďalej rozvíjané štrukturálne, finančné a politické rámcové podmienky.

1. Metodika

Táto časť venovaná metodike opisuje proces zberu a vyhodnocovania kvalitatívnych údajov s cieľom vypracovať analýzu výziev a potrieb v oblasti kapitalizácie výsledkov projektov. Cieľom je identifikovať



hlavné prekážky a potenciál, tak aby sa zabezpečila trvalá účinnosť výsledkov projektov a aby sa posilnili vzájomné kontakty v relevantných tematických oblastiach. V centre pozornosti sú najmä tieto oblasti:

- Výskum a inovácie
- Rozvoj turizmu
- Čistá mobilita v kontexte životného prostredia a prírody
- Rozvoj centier miest a obcí a participácia občanov

1.2 Štruktúra dotazníka

Dotazníky (určené pre interview) boli vypracované tak, aby partnerom projektu mohli slúžiť ako štruktúrovaný podklad pre dopytovanie sa kľúčových aktérov z príslušných oblastí. Cieľom bolo získať konkrétne poznatky o kapitalizácii výsledkov z aktuálnych projektov a identifikovať s tým spojené praktické výzvy. Pre definované štyri oblasti boli po zohľadnení ich obsahových požiadaviek a špecifik vypracované adaptované dotazníky.

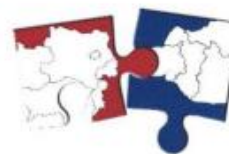
Dotazníky sa skladajú zo štyroch častí:

1. **Všeobecné informácie** o respondentovi ako osobe, resp. inštitúcii
2. **Otvorené otázky** na zistenie, akým spôsobom respondenti subjektívne vnímajú to, ako sa využívajú, resp. ďalej zhodnocujú výsledky projektov, aké prekážky tomu aktuálne bránia a aké faktory sa podieľajú na úspešnosti zhodnotenia výsledkov projektu.
3. **Zatvorené otázky** kladené formou Likertovej škály, kde respondenti mali možnosť uviesť, v akej miere (ne)súhlasili s rôznymi výpoveďami – od (1) „rozhodne nesúhlasím“ po (5) „rozhodne súhlasím“. Výpovede vychádzajú z vopred identifikovaných výziev uvedených v žiadosti a pokrývajú hlavné aspekty tematických oblastí, akými sú možnosti financovania, infraštruktúra, akceptácia verejnosťou alebo cezhraničná spolupráca. Tento štruktúrovaný prístup umožňuje systémovo odhaliť potenciálne štrukturálne a strategické nedostatky a porovnateľným spôsobom zachytiť rôzne pohľady na jednotlivé oblasti a aj ich vzájomné vnímanie sa. Pritom tieto výpovede pomáhajú odhaliť tie štrukturálne či strategické nedostatky, ktoré pre jednotlivé cieľové skupiny nie sú vždy celkom rozpoznateľné.
4. **Spätná väzba**, v rámci ktorej respondenti môžu uviesť ďalšie výzvy, ktoré si uvedomili vďaka zatvoreným otázkam.

Na základe vyhodnotenia interview a identifikovaných výziev dôjde k upresneniu tematických cieľov kapitalizačnej stratégie a budú vypracované metódy vhodné posilnenie existujúcich sietí a zabezpečenie dlhodobej účinnosti výsledkov projektu.

1.3 Cieľová skupina

Primárnym cieľom série interview realizovanej v projekte *RegioCap SK-AT* bolo identifikovať kľúčové výzvy a potreby v kontexte kapitalizácie výsledkov projektu – a to najmä s ohľadom na ďalší rozvoj existujúcich



sietí v oblastiach výskumu a inovácií, turizmu, čistej mobility v kontexte životného prostredia a prírody, ako aj rozvoja centier obcí a miest a participácie občanov.

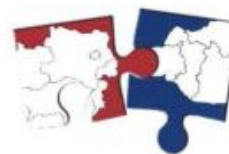
S cieľom rozšíriť svoj záber sa v projekte RegioCap SK-AT zrealizovali interview so zástupcami 16 projektov z predchádzajúceho programového obdobia 2014–2020. Jedná sa o projekty z programov Interreg SK-AT, AT-HU, AT-CZ, SK-CZ a SK-HU, ktoré pokrývajú kľúčové tematické oblasti: výskum a inovácie, turizmus, mobilitu v kontexte životného prostredia a prírody, ako aj rozvoj centier miest a obcí a participáciu občanov. Každý zo štyroch partnerov uskutočnil štyri interview vo svojej príslušnej tematickej oblasti, ktorú má na starosti, takže celkovo sa uskutočnilo 16 interview so zástupcami projektov.

1.4 Proces zberu údajov

Proces zberu údajov bol úlohou, ktorú zdieľali všetci partneri projektu (PP). Každý PP si najskôr zvolil relevantné projekty z databázy keep.eu s tým, že sa zameral na tie, ktoré korešpondovali s jeho príslušnými ťažiskovými témami. Okrem toho sa dbalo na to, aby vybrané projekty pochádzali z rôznych programov Interreg, tak aby sa zabezpečilo čo najširšie plošné pokrytie.

Každý PP bol neskôr zodpovedný za to, aby uskutočnil interview s realizátormi štyroch projektov. Cieľom analýzy je identifikovať silné a slabé stránky projektu počas jeho priebehu, odporučiť ďalšie opatrenia a na základe údajov vyhodnotiť kvalitu spolupráce.

Nasledujúca tabuľka 1 poskytuje prehľad vedúcich partnerov (LP) a projektových partnerov (PP) zúčastnených v projekte RegioCap SK-AT, ich príslušnú oblasť, ktorú sledovali, zanalyzované projekty a termíny, v ktorých sa konali interview.

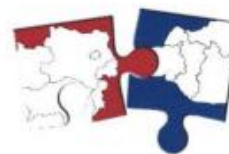


LP/PP	Oblasť	Projekt	Program	Termín interview
TTSK (LP)	Čistá mobilita v kontexte životného prostredia a prírody	Clean Mobility	Interreg SK-AT	29.04.2025
		Vysomarch	Interreg SK-AT	29.04.2025
		NAREG	Interreg SK-AT	28.04.2025
		Bridges for Birth (B4B)	Interreg SK-AT	13.05.2025
BSK (PP)	Rozvoj turizmu	PaNaNet+	Interreg AT-HU	28.04.2025
		Kultur und Natur am grünen Band	Interreg AT-CZ	28.04.2025
		EcoRegion SK-AT	Interreg SK-AT	23.04.2025
		Baum_cityregion	Interreg SK-AT	29.04.2025
WAB (PP)	Výskum a inovácie	DigiVil	Interreg SK-AT	14.03.2025
		Share 4.0	Interreg SK-AT	13.03.2025
		IMPROVE!	Interreg AT-HU	10.03.2025
		PredMain	Interreg AT-CZ	04.03.2025
NÖ.Regional (PP)	Rozvoj centier miest a obcí, participácia občanov	RegioCoop SK-AT	Interreg SK-AT	14.05.2025
		ConnReg AT-HU	Interreg AT-HU	25.04.2025
		BIG_INN	Interreg AT-HU	05.05.2025
		3E Morava Nature	Interreg AT-SK	14.05.2025

Tabuľka 1: Prehľad uskutočnených interview, MCR 2025

Konzorciu sa podarilo splniť požiadavku na uskutočnenie 16 interview s realizátormi projektov, s cieľom identifikovať hlavné výzvy a faktory úspešnosti v kontexte kapitalizácie v rámci projektu RegioCap SK-AT. Jedným z hlavných cieľov bolo zohľadniť projekty z rôznych programov Interreg a tak umožniť analyzovať rôzne prístupy ku kapitalizácii. Vzhľadom na obmedzenú disponibilitu kontaktných osôb sa nepodarilo splniť tento cieľ v plnej miere.

Interview aj napriek občasným ťažkostiam pri nadväzovaní kontaktov prebehli podľa plánu a priniesli cenné poznatky pre ďalší rozvoj kapitalizačnej stratégie v slovensko-rakúskom regióne.



1.5 Metódy analýzy údajov

V tejto časti je opísaný proces analýzy údajov, ktorý je základom pre interpretáciu výsledkov uvedenú v kapitole „Výsledky“.

1.5.1 Analýza dotazníka v projekte RegioCap SK-AT

Na vypracovanie tejto správy bolo vyhodnotených celkovo 16 dotazníkov. Informácie pochádzajú od realizátorov projektov z jednotlivých kľúčových oblastí: výskumu a inovácií, turizmu, mobility v kontexte životného prostredia a prírody, rozvoja centier miest a obcí a participácie občanov. Zber údajov prebehol podľa vyššie uvedenej metodiky na realizáciu interview.

Každá otázka bola analyzovaná samostatne, následne boli vyvodené všeobecné závery. Vyhodnotenie prebehlo anonymne, bez toho, aby boli zohľadnené mená a pozície zainteresovaných strán/kontaktných osôb, v zmysle zaručenia ochrany údajov a validity výsledkov.

Použitý dotazník obsahoval tak otvorené ako aj zatvorené otázky (Likertova škála), čím sa zabezpečila kombinácia štruktúrovaných a neštruktúrovaných údajov. Respondentom neboli po stránke obsahu uložené žiadne obmedzenia týkajúce sa výziev, riešení alebo inovatívnych metód/nástrojov, ktoré mohli uviesť.

Otvorené otázky mali za cieľ zachytiť široké spektrum názorov a skúseností ohľadne tém ako výzvy, udržateľné využívanie projektových výsledkov, inovatívne prístupy a nástroje. Táto otvorená štruktúra poskytla respondentom dostatok priestoru na to, aby sa mohli voľne vyjadriť, no zároveň tu bolo riziko prípadného neúmyselného opomenutia niektorých aspektov.

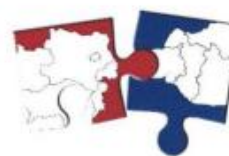
Aby sa tomu zabránilo, boli do dotazníka zaradené zatvorené otázky vo forme Likertovej škály, ktorá umožňuje štruktúrované hodnotenie. Zároveň mali tieto otázky podnietiť respondentov k zamysleniu sa aj nad témami, ktoré síce neboli spontánne spomenuté, no aj napriek tomu sú relevantné.

V závere dotazníka boli respondenti dodatočne vyzvaní k tomu, aby doplnili ďalšie výzvy, resp. pripomienky, ku ktorým ich podnietili otázky a výpovede z Likertovej škály. Táto kombinácia metód umožnila diferencovane posúdiť individuálne hodnotenia rovnako ako aj kvalifikovateľné výpovede.

Na začiatku analýzy boli údaje zlúčené do jednotnej tabuľky Excel. Po očistení údajov nasledovala exploračná analýza s cieľom identifikovať prvé korelácie. Otvorené odpovede boli následne vyhodnotené v tematickej analýze, pričom boli vygenerované obsahové kódy, ktoré boli zoskupené do nadradených tematických klastrov. V prípade zatvorených otázok bola vykonaná kvantitatívna analýza, v rámci ktorej boli pomocou numerického hodnotenia vyobrazené trendy a vzory. Výsledky boli znázornené v grafickej podobe: vo forme tabuliek a diagramov.

1.5.2 Príprava podkladu pre diskusiu

Na prípravu podkladu pre diskusie boli použité hlavné výsledky analýzy a skúmali sa možné súvislosti a synergie medzi rôznymi oblasťami/kategóriami. Cieľom bolo identifikovať eventuálne priame či nepriame interakcie medzi výzvami a dotknutými realizátormi projektov. Vďaka sumarizácii výziev a ich vplyvu na



rôzne zainteresované subjekty sa naskytá komplexnejší pohľad na príčiny a kontexty v problematike kapitalizácie.

1.5.3 Obmedzenia

Pri príprave správy sa vyskytli rôzne obmedzenia. Údaje vychádzajú z interview vedeného vždy s jednou kontaktnou osobou – zástupcom konkrétneho projektu. Odpovede preto odzrkadľujú pohľad konkrétneho jednotlivca, ktorý môže byť výrazne ovplyvnený jeho znalosťami, pozíciou a skúsenosťami.

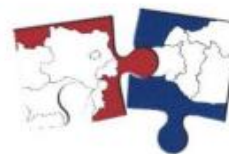
2. Výsledky

V rámci projektu Interreg RegioCap SK-AT sa podarilo získať široké spektrum poznatkov, metód a prístupov k implementácii, ktoré boli vyhodnotené z hľadiska udržateľného ďalšieho rozvoja a kapitalizácie. Cieľom tejto správy je vyvodiť hlavné závery z kvalitatívnej analýzy obsahu a na ich základe formulovať konkrétne odporúčania pre strategické využitie a prenos výsledkov projektov. Zistenia boli doplnené Likertovou škálou v rozčlenení podľa tematických oblastí (pozri 2.2 Výsledky Likertovej škály).

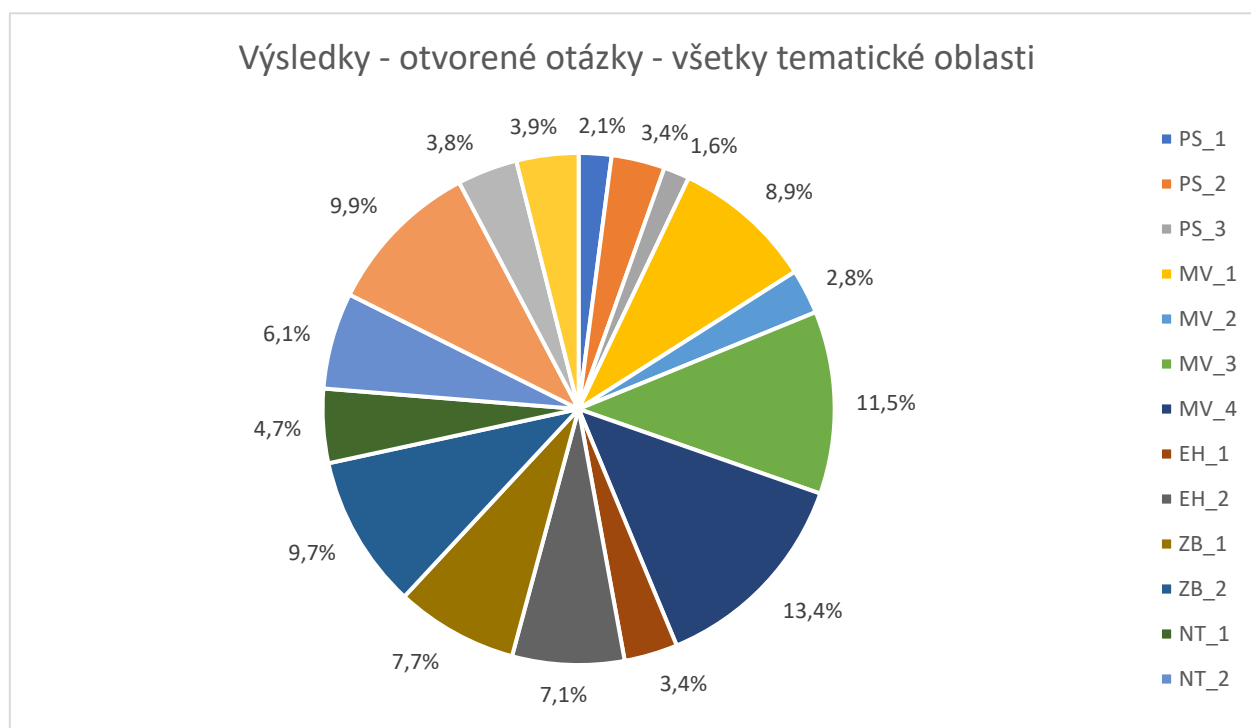
2.1 Výsledky - otvorené otázky

Táto analýza je postavená na systematickom kódovaní kvalitatívnych údajov v šiestich nadradených kategóriách, ktoré boli ďalej rozdelené do špecifických podkategórií (kódov). Toto kódovanie umožnilo vyhodnotiť výsledky projektu v štruktúrovanej forme a zhrnúť ich podľa tém. Prehľad kategórií:

- *Ciele projektu a strategické zameranie (PS)*
Patria sem výpovede o hlavných cieľoch projektov, ich prínose pre budúce iniciatívy a námety pre nadväzné projekty. Táto kategória zahŕňa strategickú orientáciu a jasné cieľové zameranie projektov.
- *Metódy a postup (MV)*
Táto kategória zahŕňa použité metódy, ich účinnosť, prenosné riešenia (osvedčené postupy) a odporúčania pre budúce projekty. Jedná sa o základ pre praktickú realizáciu projektu.
- *Skúsenosti a metódy (EH)*
Zaznamenávali sa tu pozitívne poznatky ako aj nepredvídateľné ťažkosti, ktoré sa vyskytli počas projektu.



- *Cieľové skupiny a participácia (ZB)*
Témou je zapojenie relevantných cieľových skupín a hodnotné formy spolupráce. Je kľúčová pre akceptáciu a implementáciu projektov.
- *Udržateľnosť a transfer (NT)*
Táto kategória sa zameriava na uplatnené udržateľné nástroje, ich ukotvenie v štruktúrach a dlhodobú využiteľnosť výsledkov projektu – najmä s ohľadom na kapitalizáciu a kompatibilitu.
- *Budúcnosť a kontext (ZK)*
Zahrňa výpovede o budúcich trendoch, relevantných témach a politickom a spoločenskom kontexte. Táto kategória prispieva k strategickému rozvoju a integrácii.



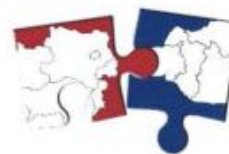
Graf 2: výsledky - otvorené otázky pre všetky tematické oblasti

Graf 2 znázorňuje percentuálne prerozdelenie odpovedí na otvorené otázky z oblastí výskumu a inovácií, turizmu, mobility v kontexte životného prostredia a prírody, ako aj rozvoja centier miest a obcí a participácie občanov. Cieľom je poskytnúť základný prehľad o témach, ktoré sa v otvorených odpovediach spomínali najčastejšie.

Je evidentné, že niektoré oblasti sú hodnotené ako dôležitejšie než iné, na čo môže poukazovať zvýšený záujem o ne, resp. dopyt po aktivitách práve v týchto oblastiach. Podrobná analýza jednotlivých tematických oblastí a obsahové vyhodnotenie otvorených odpovedí sú uvedené nižšie.

2.1.1 Ciele projektu a strategické zameranie (PS) - 65 odpovedí [7,1 %]

Väčšina analyzovaných projektov sledovala strategické ciele ponad rámec krátkodobých opatrení. Za zmienku stoja najmä tieto:



- dlhodobá orientácia na výsledky, napríklad cez inštitucionalizáciu kooperačných štruktúr,
- cieľavedomé generovanie nadväzných projektov,
- ukotvenie do vyšších regionálnych, národných alebo európskych stratégií (EÚ).

Takéto jasné strategické ponímanie nielenže uľahčuje škálovateľnosť a reprodukovateľnosť projektov, ale tiež vytvára dôležité styčné body pre stratégie, politiky a príslušné programy podpory. Pre kapitalizačnú stratégiu to znamená, že strategicky zamerané projekty slúžia ako orientačný rámec a súčasne aj ako štandard kvality pre nové iniciatívy.

2.1.2 Metódy a postupy (MV) -337 odpovedí [36,7 %]

Najčastejšie uvádzaná kategória odráža výraznú metodickú diverzitu. Medzi úspešné a potenciálne prenosné prístupy sa radí nasledovné:

- Riešenia multimodálnej mobility (napr. promo-lístky na dopravu, školenia mobility),
- Digitálne nástroje (napr. informačné portály, interaktívne platformy),
- Participatívne procesy (napr. co-design, občiansky dialóg),
- Ďalšie vzdelávanie ukotvené v štruktúrach, napr. pre multiplikátorov.

Tieto metódy sa vyznačujú tým, že sú využiteľné v praxi a modulárne – čo je ideálnym predpokladom na vývoj štandardizovaných transferových produktov, akými sú metodické príručky alebo súbory nástrojov. Systematickým spracovaním týchto obsahov sa výrazne zvyšuje ich kompatibilita a využiteľnosť v nových kontextoch.

2.1.3 Skúsenosti a metódy (EH) -96 odpovedí [10,4 %]

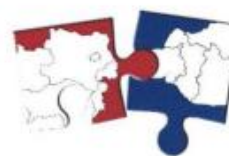
Analyzované materiály poskytujú cenné informácie o reálnych situáciách počas implementácie. Medzi najbežnejšie výzvy sa radia:

- administratívne bariéry a byrokratická logika v cezhraničnom kontexte,
- jazykové a kultúrne bariéry
- fluktuácia zamestnancov, najmä vo verejných inštitúciách,
- externe zapríčinená kríza, ako napríklad v dôsledku pandémie alebo geopolitického vývoja.

Pozoruhodnou je kreatívna odolnosť, s akou viaceré projekty reagovali na spomínané výzvy tým, že zaviedli flexibilné riešenia (napr. právne usmernenia, digitálne komunikačné kanále). Zdokumentované procesy učenia majú veľký potenciál na to, aby mohli byť kapitalizované: umožňujú vedome predchádzať chybám, pomáhať s plánovaním v reálnych podmienkach a podporujú operatívnu odolnosť budúcich projektov.

2.1.4 Cieľové skupiny a participácia (ZB) -160 odpovedí [17,4 %]

Aktívne zapojenie relevantných cieľových skupín bolo v mnohých prípadoch rozhodujúcim faktorom pre úspešnosť projektu. Uvedené formáty a prístupy zahŕňajú nasledujúce:



- včasná participácia miestnych aktérov (obec, školy, subjekty pôsobiace v oblasti turizmu, ministerstvá)
- nízkoprahové formáty pre dialóg (napr. informačné podujatia, podujatia určené pre rodiny)
- školenie kľúčových osôb

Veľká miera odozvy zo strany miestnych cieľových skupín svedčí o tom, že projektové opatrenia sú vďaka participácii obyvateľov nielen účinnejšie, ale aj lepšie prijímané a udržateľné. Systematická dokumentácia osvedčených formátov účasti by preto mala byť kľúčovým prvkom kapitalizačnej stratégie, napr. vo forme katalógov osvedčených postupov, usmernení pre participáciu alebo online-platforiem.

2.1.5 Udržateľnosť a transfer (NT) - 190 odpovedí [20,7 %]

Táto kategória bola uvedená v 190 odpovediach, čím sa radí medzi najčastejšie spomínané témy a podčiarkuje význam udržateľnosti a štrukturálnej stabilizácie v skúmaných projektoch. Úspešné prístupy sú viditeľné najmä v nasledovnom:

- stále infraštruktúry (napr. cyklotrasy, ekocentrá),
- formy dlhodobej spolupráce (napr. medziobecné pracovné skupiny)
- inštitucionalizované nosné štruktúry, ako neziskové organizácie či komunálne koordinačné pracoviská,
- digitálne zdroje s dlhodobou pôsobnosťou (napr. databázy, informačné portály).

Hlavným cieľom efektívnej kapitalizačnej stratégie je udržateľne previesť projektové štruktúry do stálej prevádzky. Dôkladné zdokumentovanie takýchto stabilizačných modelov prináša praktické styčné body pre dlhodobý poznatkový transfer, pre politické škálovanie úspešných opatrení a pre efektívne štrukturálne využitie aj po ukončení projektu.

2.1.6 Budúcnosť a kontext (ZK)

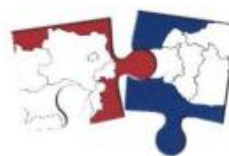
Projekty sa venujú mnohým aktuálnym a budúcim témam, ako napríklad:

- udržateľnosť, mobilita, adaptácia na zmenu klímy, biodiverzita
- digitálna transformácia vo vzdelávaní a správe
- cirkulárna ekonomika, nové využitie prázdnych budov a odolný rozvoj miest

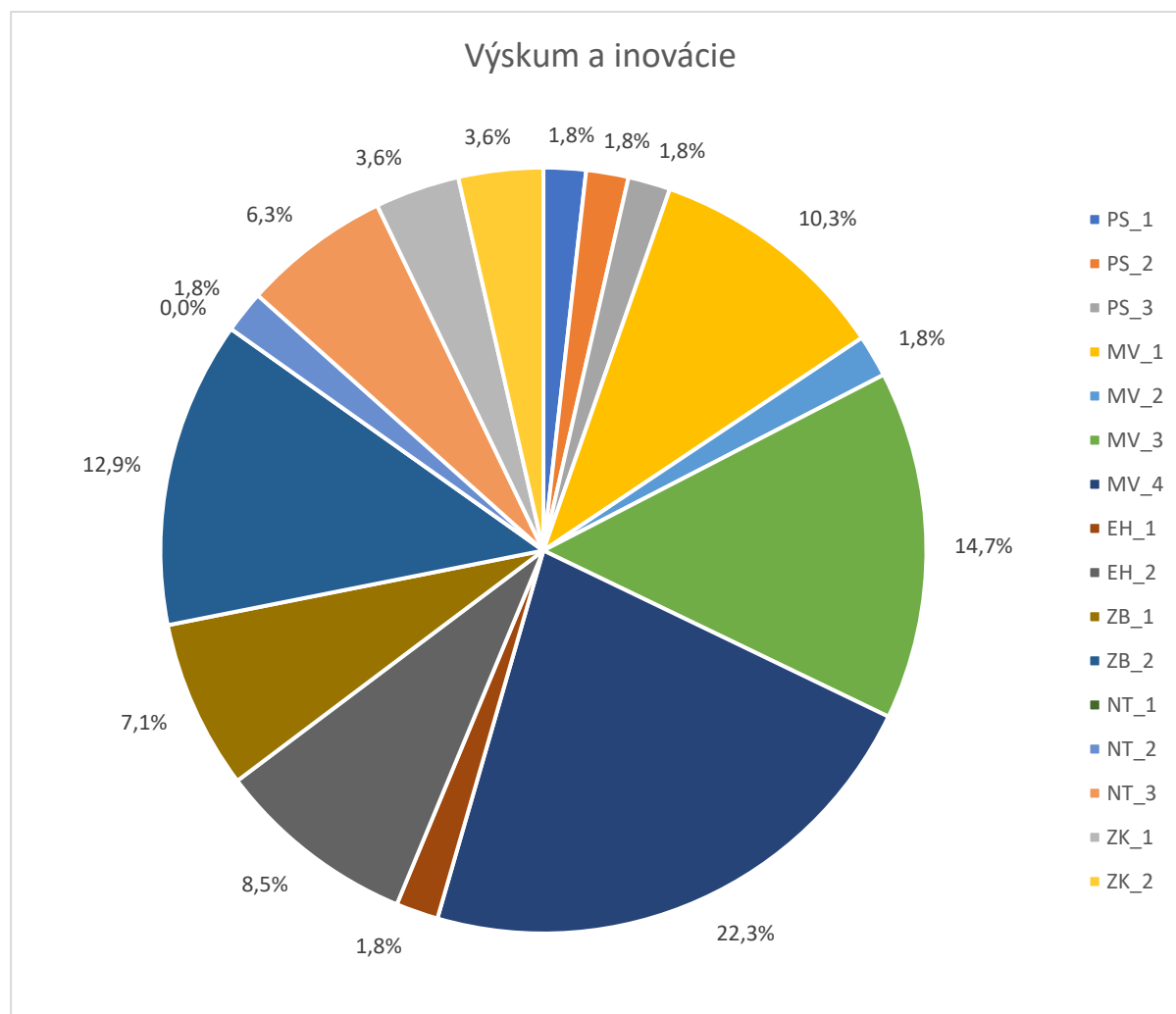
Tieto obsahy sú osobitne relevantné pre kapitalizačnú stratégiu, nakoľko sú spojené s aktuálnymi prioritami európskych (EÚ), štátnych a regionálnych politík. Cieleným spájaním osvedčených výsledkov z projektov s uvedenými témami sa otvárajú nové možnosti pre ich uplatnenie a financovanie.

2.2 Výsledky podľa tematických oblastí

Nasledujúca časť uvádza vyhodnotenie výsledkov v rozčlenení podľa jednotlivých tém. Pritom sa v rámci jednotlivých oblastí poukazuje na tie obsahy, ktoré boli v odpovediach spomínané najčastejšie, a na z nich vyplývajúce možné ťažiskové témy.



2.2.1 Výskum a inovácie

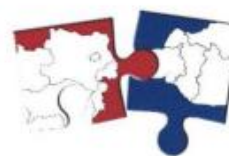


Graf 3: Otvorené otázky – výskum a inovácie

Kvalitatívne vyhodnotenie témy „Výskum a inovácie“ vychádza z celkovo 243 kódov, ktoré umožňujú diferencovaný pohľad na kľúčové faktory úspešnosti, výzvy a potrebu rozvoja so zreteľom na kapitalizáciu.

(1) Metódy a postupy ako základný pilier

S celkovým počtom 110 odpovedí (45,2 %) predstavujú „Metódy a postupy“ obsahové ťažisko. Mimoriadne silne zastúpené sú odporúčania pre budúce projekty (MV_4: 16 %) a prenosné výsledky/osvedčené postupy (MV_3: 14,8 %). Ich vysoká frekvencia vypovedá o tom, že prakticky založené metódy, štruktúrovaná implementácia a formáty účasti majú zásadný význam pre úspešnosť projektu. Z toho vyplýva zrejmy



potenciál pre vývoj modulárnych transferových formátov, akými sú príručky, súbory nástrojov alebo kvalifikačné produkty.

(2) Spolupráca a participácia cieľových skupín ako kľúč k úspechu

Celkovo 61 odpovedí (25,1 %) sa týka témy „Participácia cieľových skupín“ – so zameraním na hodnotnú spoluprácu (ZB_2: 13,6 %) a aktívne zapojenie cieľovej skupiny (ZB_1: 11,5 %). Tieto kódovania zdôrazňujú, nakoľko dôležitými pre udržateľné inovačné procesy sú stabilné siete, lokálne ukotvenie a včasná participácia. Budovanie a udržiavanie dôveryhodných vzťahov sú teda kľúčovým zdrojom, a to aj pre nadväznú projekty.

(3) Udržateľnosť a transfer: zabezpečenie a stabilizácia účinku

S počtom 29 odpovedí (11,9 %) sa kategória „Udržateľnosť a transfer“ nachádza v strednej hodnote. Pritom NT_3 (dlhodobé využitie, 11,9 %) svedčí o tom, že trvanie účinku je istým spôsobom háklivou veličinou, zatiaľ čo štrukturálne (NT_2: 4,9 %) a inštrumentálne (NT_1: 4,5 %) ukotvenie je treba naďalej rozvíjať. Efektívna kapitalizačná stratégia si vyžaduje ciele prístupy na zabezpečenie dlhodobej účinnosti – napríklad prostredníctvom integrácie do existujúcich systémov, personálnej kontinuity, či ďalšieho digitálneho zhodnotenia.

(4) Berme výzvy vážne – využívajme potenciál na učenie sa

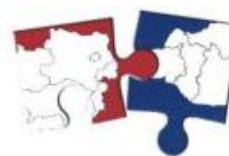
Neočakávané výzvy (EH_2) majú s podielom 9,1 % významné zastúpenie. Jedná sa predovšetkým o jazykové, kultúrne a administratívne bariéry, čo svedčí o tom, že cezhraničná inovačná práca je komplexnej povahy. Preto nutnými predpokladmi na zachovanie funkčnosti projektov sú: predvídavé plánovanie, interkultúrne zručnosti a štrukturálna podpora. Z týchto zistení plynú hodnotné podnety pre školenia, formáty koučingu či poradenské služby v rámci monitoringu procesov.

(5) Budúce témy a strategické súvislosti – doteraz pokladané za okrajový aspekt

Budúce trendy (ZK_1: 2,1 %) a tematické prepojenia (ZK_2: 0,8 %) nie sú výraznejšie zastúpené. Potenciál v oblastiach ako digitalizácia, mobilita alebo turizmus sa v odpovediach uvádza síce často, no bez toho, aby bol zasadený do systémového kontextu. Silnejšie strategické ukotvenie v nadradených agendách by mohlo zlepšiť kompatibilitu a politickú účinnosť projektov, najmä z interdisciplinárneho hľadiska a v zmysle ďalšieho rozpracovania tém.

Vyhodnotením sa potvrdilo, že úspešné inovačné projekty sú postavené na jasnom metodickom ponímaní, aktívnej účasti, štruktúrovanej spolupráci a udržateľnom zabezpečení účinkov. Zároveň boli odhalené slepé miesta v tom, akým spôsobom zvykne byť zadaný strategický cieľ, v čom sú projekty dlhodobo ukotvené a nakoľko sú systémovo previazané s daným kontextom. Preto pre kapitalizáciu, pokiaľ má byť efektívna, platia nasledovné odporúčania:

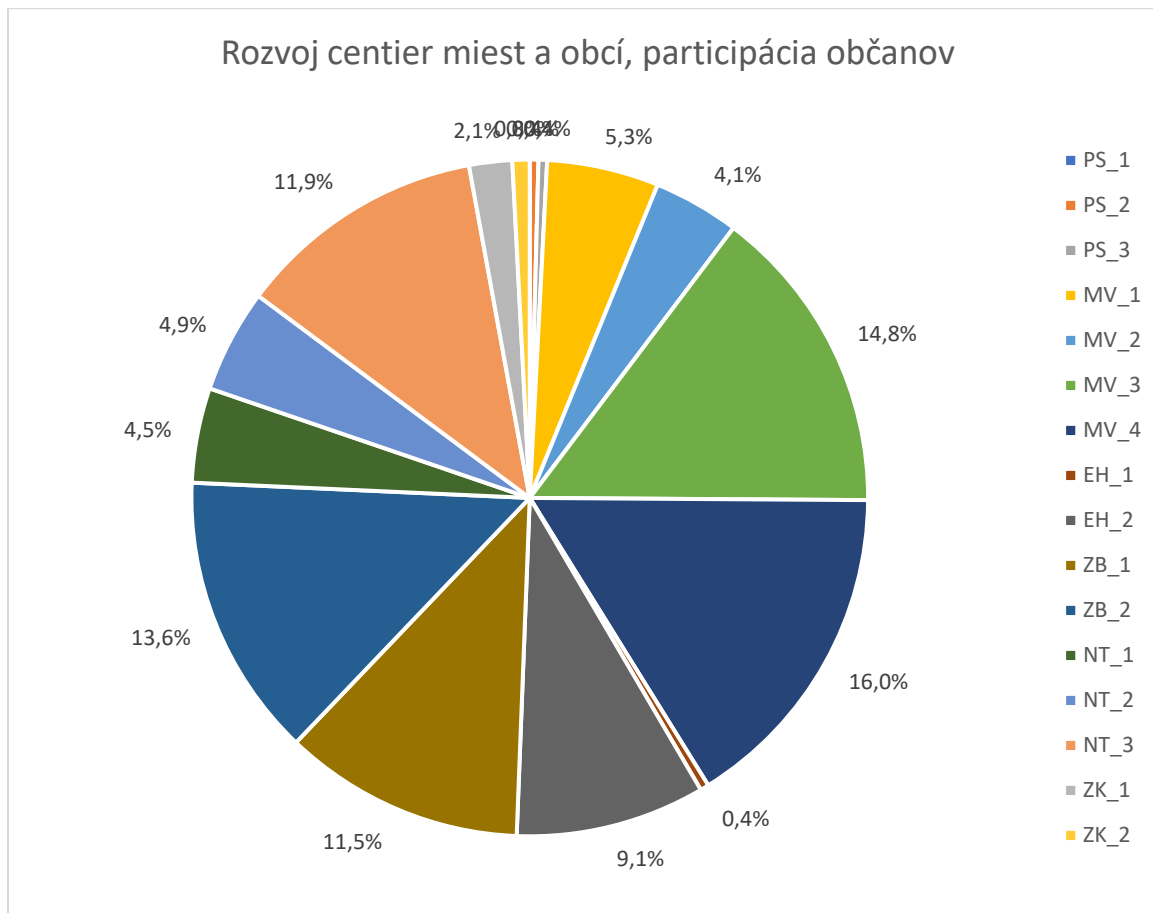
- vývoj praktických, adaptabilných transferových formátov,
- inštitucionálna stabilizácia fungujúcich modelov spolupráce,
- ciele podpora udržateľných štruktúr a poznatkový transfer,



- rovnako ako aj plánovaná orientácia na budúce relevantné prierezové témy.

Týmto spôsobom sa existujúce poznatky dajú lepšie využiť, šíriť cez komunikáciu a ďalej rozvíjať na strategickej úrovni.

2.2.2 Rozvoj centier miest a obcí a participácia občanov

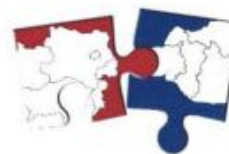


Graf 4: Otvorené otázky – rozvoj centier miest a obcí, participácia občanov

(1) Dominujú metódy a postupy

Odporúčania pre budúce projekty s podielom 16 % (MV_4) a prenosné výsledky s podielom 14,8 % (MV_3) sa javia ako kľúčové faktory úspešnosti. Za mimoriadne účinné sa pokladajú príklady dobrej praxe, štruktúrovaná implementácia a formáty participácie. Početnosť týchto odpovedí len podčiarkuje, nakoľko potrebnými sú prakticky zameraný poznatkový transfer a metodická zrozumiteľnosť.

(2) Spolupráca a zapojenie cieľových skupín



Veľké zastúpenie odpovedí uvádzajúcich hodnotné kooperácie (ZB_2: 13,6 %) a zapojenie cieľovej skupiny (ZB_1: 11,5 %) poukazuje na to, aké dôležité sú dôveryhodné siete kontaktov a participatívne procesy. Projekty profitujú z toho, ak sa na nich čo najskôr aktívne spolupodieľajú miestni aktéri.

(3) Udržateľnosť a transfer

Dlhodobé využívanie projektu (NT_3: 11,9 %) rovnako ako aj jeho štrukturálne a personálne ukotvenie (NT_2: 4,9 %, NT_1: 4,5 %) sú rozhodujúcimi predpokladmi na to, aby mohol byť projekt dlhodobo účinný. Úspešné projekty sa vyznačujú tým, že sú kompatibilné po inštitucionálnej stránke a využívajú už existujúce štruktúry a digitálne transferové formáty.

(4) Relevantné výzvy

Neočakávané problémy (EH_2: 9,1 %) - ako napr. jazykové, kultúrne alebo administratívne bariéry - ostávajú naďalej hlavnou prekážkou. Zdôrazňujú potrebu predvídateľného plánovania, nízkoprahovej podpory a medzikultúrnych zručností.

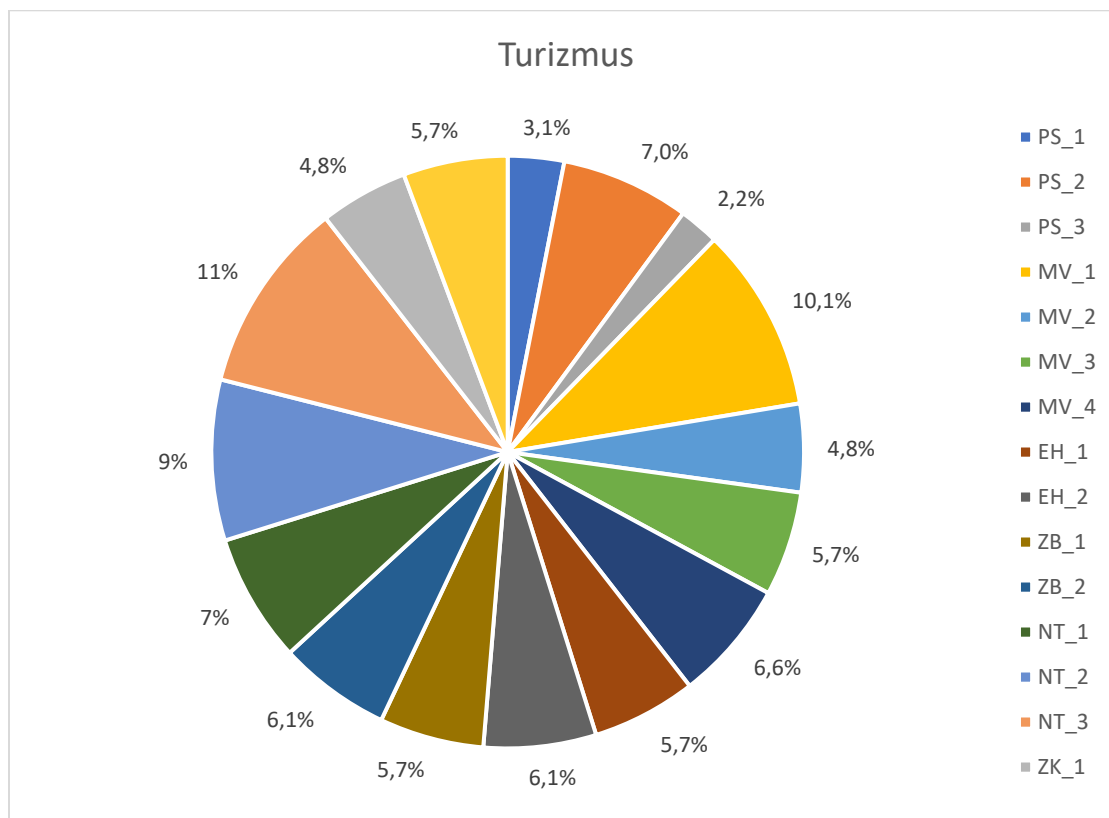
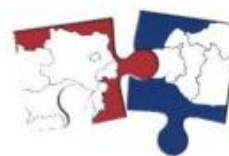
(5) Význam pre budúcnosť a strategické zapojenie

Trendy v budúcnosti (ZK_1: 2,1 %) a vzájomné prepojenia (ZK_2: 0,8 %) sa neuvádzajú v odpovediach príliš často, no prinášajú dôležité podnety pre ďalší strategický rozvoj. Témy ako digitalizácia, mobilita či turizmus majú veľký potenciál na to, aby boli riešené na interdisciplinárnej úrovni.

Úspech cezhraničných projektov spočíva v kombinácii kvalitných metód, intenzívnej spolupráce, včasného zapojenia cieľových skupín a stabilného ukotvenia. Mimoriadne efektívne sú formáty spájajúce praktické zameranie s kultúrnou vnímavosťou a stabilizáciu v štruktúrach.

2.2.3 Turizmus

Kvalitatívne vyhodnotenie v oblasti „turizmus“ vychádza celkovo z 228 odpovedí. Interpretácia údajov poukázala na obsahy a skúsenosti, ktoré boli relevantné v rámci cezhraničných projektov turizmu, ako aj na existujúci potenciál pre plánovanú kapitalizačnú stratégiu.



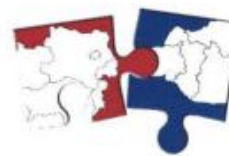
Graf 5: Otvorené otázky - Turizmus

(1) Metódy a postupy (MV)

Oblasť „Metódy a postupy“ má celkové zastúpenie 27,2 % (MV_1–MV_4), čím sa radí medzi kľúčové. Najčastejšie zmieňovanými boli účinné metódy (MV_1, 10,1 %), odporúčania pre budúce projekty (MV_4, 6,6 %) a prenosné výsledky / osvedčené postupy (MV_3, 5,7 %). Príkladné projekty sa vyznačujú širokou škálou úspešných metodických prístupov – medzi ktoré patria štruktúrované pracovné formáty, menšie pracovné skupiny, nástroje hybridnej komunikácie a pružné vývojové procesy. Výrazne početne zastúpená pozitívna spätná väzba len zdôrazňuje, že je tu potenciál na spracovanie týchto prístupov v modulárnej podobe pre iné regióny, čo by bolo styčným bodom na prípravu podkladov pre prakticky zameraný transfer, akými sú príručky, prípadové štúdie či metodické zbierky.

(2) Udržiateľnosť a transfer (NT)

Tematický celok „Udržiateľnosť a transfer“ s celkovým zastúpením 27 % je ďalším kľúčovým prvkom pre úspešné projekty v oblasti turizmu. Zdôrazňuje sa najmä dlhodobé využívanie výsledkov projektu (NT_3, 11 %), štrukturálne ukotvenie (NT_2, 9 %) a využívanie udržateľných nástrojov (NT_1, 7 %). Tieto aspekty poukazujú na to, že mnohé projekty sú zámerne upriamené na to, aby boli dlhodobo účinné: či už prostredníctvom stabilných sieťových štruktúr, stáleho využívania informačných materiálov, alebo tým, že obsahy projektu budú začlenené do kontextu vzdelávania či verejnej správy. V rámci kapitalizácie je tu veľký potenciál na ďalšie šírenie fungujúcich modelov – napríklad vo formátoch inštitucionálneho vzdelávania, digitálnych platforiem, či dlhodobých partnerstiev.



(3) Kooperácia a participácia (ZB/EH)

Kombinácia kategórií „Participácia cieľových skupín“ (ZB_1/ZB_2) a „Skúsenosti a výzvy“ (EH_1/EH_2) s celkovým zastúpením 23,6 % jasne poukazuje na to, nakoľko významné sú sociálne procesy. Za zmienku stoja najmä hodnotné kooperácie (ZB_2, 13,6 %), zapojenie cieľovej skupiny (ZB_1, 11,5 %) ako aj neočakávané výzvy (EH_2, 9,1 %) a praktické skúsenosti (EH_1, 5,7 %). Profitujú hlavne tie projekty, ktoré vsadili na včasné zapojenie miestnych aktérov do svojich procesov, na dôveru a otvorené komunikačné štruktúry. Opakovane uvádzané prekážky - ako napr. administratívne, jazykové bariéry či prekážky vo vzájomnej koordinácii – zároveň poukazujú na potrebu predvídateľného plánovania, medzikultúrnych zručností a odolných projektových štruktúr. Z toho je možné odvodiť významné podnety pre školenia, moderované formáty a koučing na posilnenie cezhraničnej spolupráce.

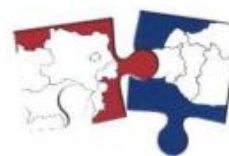
(4) Ciele projektu a strategické zapojenie (PS)

Sledovanie strategických cieľov je zastúpené 12,3 % a je jednou z relevantných oblastí. V odpovediach sa síce uvádzajú strategické zameranie (PS_2, 7,0 %), jasné ciele projektu (PS_1, 3,1 %) a námety pre nadväznú projekty (PS_3, 2,2 %), avšak v mnohých prípadoch sú strategické plány aj naďalej selektívne a nekonzistentné. Niektoré projekty už vykazujú presvedčivú spojitost medzi strategickým uvažovaním a jeho premietnutím do praxe. Iné projekty, naopak, v priebehu implementácie strácajú zo zreteľa svoj pôvodný cieľ, resp. stagnujú na operatívnej úrovni. Na to, aby bola kapitalizačná stratégia účinná, sú zvlášť dôležité metodické prístupy na podporu plánovania účinku, zadefinovanie cieľov a strategické monitorovanie.

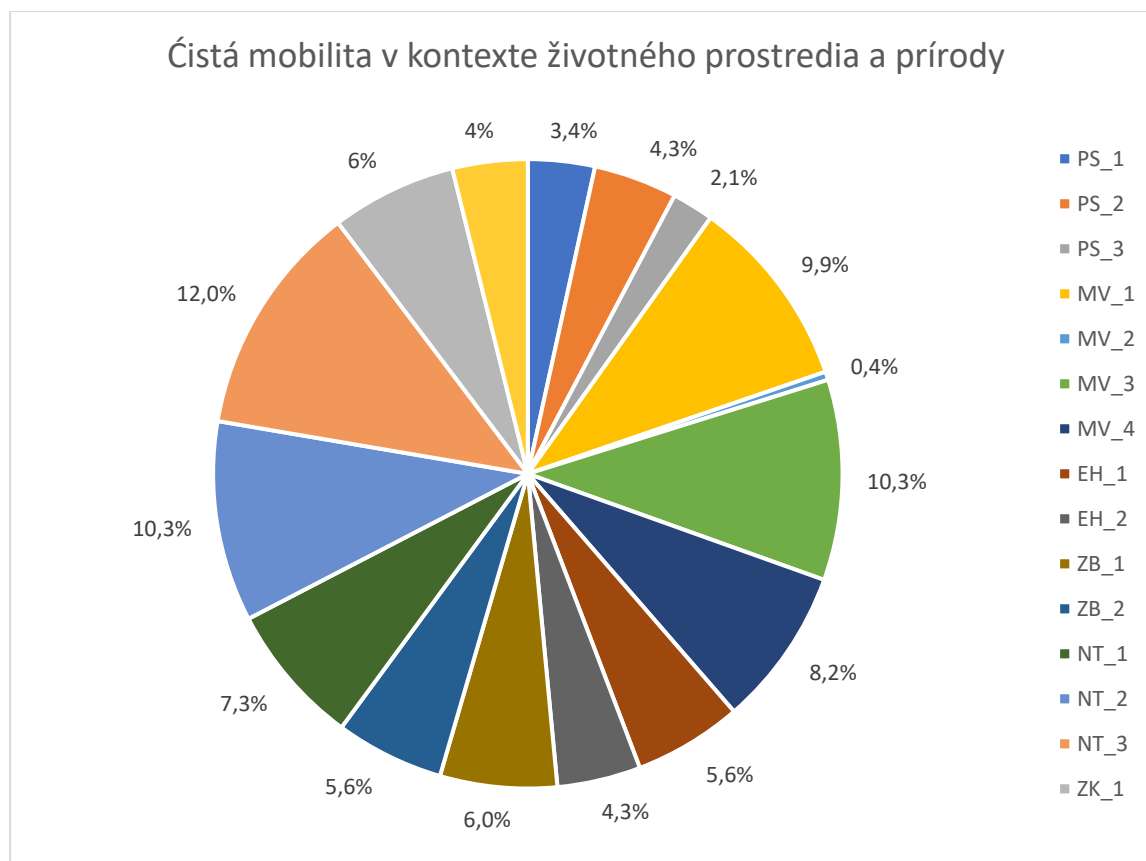
(5) Budúcnosť a kontext (ZK)

Témy budúcnosti a širších súvislostí sú zastúpené podielom 10,5 % (ZK_1: 4,8 %, ZK_2: 5,7 %), čo poukazuje na nie veľký záujem o ne. Spomínajú sa prierezové témy ako digitalizácia, mobilita, adaptácia na zmenu klímy či rozvoj centier miest a obcí. Tieto témy síce v princípe svedčia o tom, že je tu záujem o inovácie, no nie sú systémovo prepojené so štruktúrami projektu. Chýba strategická previazanosť s nadradenými politickými agendami, ako je Green Deal EÚ alebo iniciatíva New European Bauhaus. Zámerné zaradenie projektov do konkrétnych kontextov, napríklad cez scenáre, analýzy trendov alebo formáty politického dialógu, tu môže pomôcť k tomu, že sa budú tvoriť projekty s obsahovým zameraním nielen na súčasné, ale aj budúce témy, a s lepšou nadväznosťou na politické stratégie.

Vyhodnotenie jednoznačne dosvedčuje, že kľúčovými prvkami pre úspešnosť cezhraničných projektov v oblasti turizmu sú rôznorodosť metód, transfer do praxe a pružné formáty. Udržiateľné štruktúry – personálne, inštitucionálne i digitálne – zabezpečujú dlhodobú účinnosť projektu aj po jeho ukončení. Spolupráca a participácia sú prospešné pre akceptáciu projektu zo strany verejnosti, ako aj pre operatívnu účinnosť a odolnosť projektu. Zároveň je tu potenciál pre rozvoj týkajúci sa strategického ukotvenia cieľov a prístupu k budúcim témam, ktorý by bolo treba cielene podporiť. Účinná kapitalizačná stratégia by mala byť postavená na týchto silných stránkach, mala by podporovať konkrétne formáty na zabezpečenie výsledkov a ich systematický prenos do nových kontextov.



2.2.4 Čistá mobilita v kontexte životného prostredia a prírody



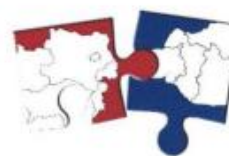
Graf 6: Otvorené otázky – Čistá mobilita v kontexte životného prostredia a prírody

Kvalitatívne vyhodnotenie témy „Čistá mobilita“ vychádza z celkovo 224 kódov, ktoré jednotlivo osvetľujú kľúčové faktory úspešnosti, výzvy a potrebu strategického rozvoja v súvislosti s riešeniami udržateľnej mobility.

(1) Metódy a postupy ako základ pre implementáciu projektu

„Metódy a postupy“ boli uvedené v 67 odpovediach (29,8 %) , čím sa stali najsilnejšou tematickou prioritou. Obzvlášť často sa spomínali prenosné výsledky a osvedčené postupy (MV_3: 10,3 %), ale aj efektívne metódy (MV_1: 9,9 %). To, že štruktúrované prístupy, formáty participácie a rôznorodosť metód sa považujú za kľúčové faktory úspešnosti, vyplýva aj z odporúčaní pre budúce projekty (MV_4: 8,2 %). Relevancia tejto oblasti naznačuje, že je tu veľký potenciál pre rozvoj modulárnych implementačných formátov, ako napr. kontrolné zoznamy, praktické pomôcky či súbory digitálnych nástrojov.

(2) Trvalá udržateľnosť a transfer ako garancia účinnosti



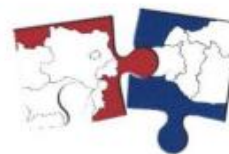
S celkovým počtom 60 odpovedí (26,8 %) je „Udržateľnosť a transfer“ druhou najsilnejšie zastúpenou množinou odpovedí. V popredí je dlhodobé využívanie výsledkov projektu (NT_3: 12,0 %) a ukotvenie udržateľnosti (NT_2: 10,3 %). Tieto čísla svedčia o stále lepšom uvedomovaní si významu trvalej účinnosti. Relevantná je aj implementácia nástrojov (NT_1: 7,3 %), hoci tu je potenciál na zlepšenie. Stabilizačné stratégie – napríklad prostredníctvom integrácie do komunálnych štruktúr alebo ďalšieho systematického využívania nástrojov a obsahov – sú pre rozvoj udržateľnej mobility rozhodujúce.

(3) Kooperácia a participácia cieľových skupín

Kódovanie týkajúce sa zapojenia cieľových skupín (ZB_1: 6,0 %) a hodnotných kooperácií (ZB_2: 5,6 %) jasne poukazuje na to, že stabilné partnerstvá a oslovenie konkrétnych cieľových skupín významne prispievajú k úspešnosti projektu. Spoločne (24 odpovedí; podiel 10,7 %) poukazujú na to, že vzťah dôvery, znalosť miestnych pomerov a spoločné zdieľanie zodpovednosti sú nevyhnutnými zdrojmi, najmä v cezhraničných či medzisektorových projektoch. Pestovať takéto vzťahy znamená investovať do budúcej konektivity, čo sa oplatí.

(4) Skúsenosti a výzvy

Celkovo 23 odpovedí (10,0 %) sa týka zložky „Skúsenosti a výzvy“. Poznatky z implementácie projektu (EH_1: 5,6 %) a neočakávané výzvy (EH_2: 4,3 %) majú podobné hodnotenie. V správach o skúsenostiach z projektov sa zdôrazňuje najmä to, nakoľko dôležitými sú predvídateľné plánovanie, pružné reagovanie v krízových situáciách (napr. COVID-19), a nakoľko potrebné je mať počas celého projektu jasné štruktúry. Z toho vyplývajú cenné podnety pre vzdelávanie formou koučingu, školení a monitoringu.



(5) Strategické zameranie a témy pre budúcnosť – zatiaľ nevyjasnené

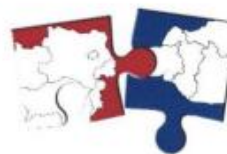
Tematická oblasť „Ciele projektu a budúcnosť“ získala iba 23 odpovedí (10,0 %), a teda je zatiaľ najmenej zastúpená. Hoci sa uvádza podpora budúcich iniciatív (PS_2: 4,3 %) a budúcich trendov (ZK_1: 6 %), stále chýba komplexné zasadenie do strategického kontextu – napríklad do politického rámca, digitálnej transformácie alebo kultúry mobility. Systematickejšie priradenie projektov k nadradeným cieľom (ako napr. klimatická neutralita, regionálny rozvoj) by výrazne zvýšilo konektivitu projektov.

Analýza ukazuje, že úspešné projekty v oblasti „čistej mobility“ sú postavené na jasne vytýčených metódach, zabezpečení udržateľného účinku, odolných partnerstvách a realizácii výstupov v praxi. Zároveň sa ukazujú nedostatky v strategickom zaradení projektov, zadefinovaní ich cieľov a ich dlhodobom ukotvení do štruktúr.

Pre efektívnu kapitalizáciu v oblasti „čistej mobility“ preto platia tieto odporúčania:

- vyvíjať adaptabilné formáty pre metodiky a implementácie, napríklad pre produkty multimodálnej mobility, testovacie modely, ako promo-lístky na dopravu alebo koncepcie pre školenie multiplikátorov,
- inštitucionálne zabezpečiť úspešné modely spolupráce – najmä medzi obcami, sektorom turizmom, vzdelávacími inštitúciami a verejnou správou, •
- cielene podporovať udržateľné štruktúry pre využívanie projektov a ďalšie vzdelávanie, napríklad prostredníctvom začlenenia do komunálnych stratégií mobility, personálneho ukotvenia alebo digitálnych poznatkových platforiem,
- a tiež strategické ukotvenie projektov v relevantných prierezových témach, akými sú digitalizácia (napr. využívanie dopravných údajov), ochrana klímy (napr. zníženie emisií CO₂ vďaka využívaniu miestnej mobility) a regionálna odolnosť (napr. udržateľná infraštruktúra vo vidieckych oblastiach).

Takýmto spôsobom je možné nielen zachovať, ale cielene aj ďalej rozvíjať existujúce poznatky, šíriť ich prostredníctvom komunikácie a efektívne ich prenášať do nových kontextov mobility.



2.3 Výsledky na základe Likertovej škály

Kontaktné osoby skúmaných projektov boli požiadané, aby formou Likertovej škály vyjadrili svoje hodnotenie k deviatim faktorom počas trvania projektu. Škála siaha od 1 („rozhodne nesúhlasím“) po 5 („rozhodne súhlasím“) a slúži na systematické zaznamenanie a vyhodnotenie toho, ako účastníci projektov subjektívne vnímajú dané veci.

2.3.1 [F1]: Podpora produktov udržateľného turizmu / inovatívnych riešení v oblasti mobility / inovatívnych technológií vo výskume, ako aj oživenie centier miest a obcí má zásadný význam pre budúcnosť daných odvetví.

Vyhodnotenie výroku [F1]:

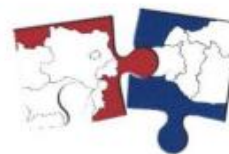
- Priemer: 4,5 / 87,5 % súhlas
- Rozhodný súhlas, malá variácia názorov (SD 0,73)

Graf 7 znázorňuje rozptyl reakcií na výrok (F1), že podpora produktov udržateľného turizmu, inovatívnych riešení mobility, technologického vývoja vo výskume a oživenie centier miest a obcí má zásadný význam pre budúcnosť príslušných odvetví.

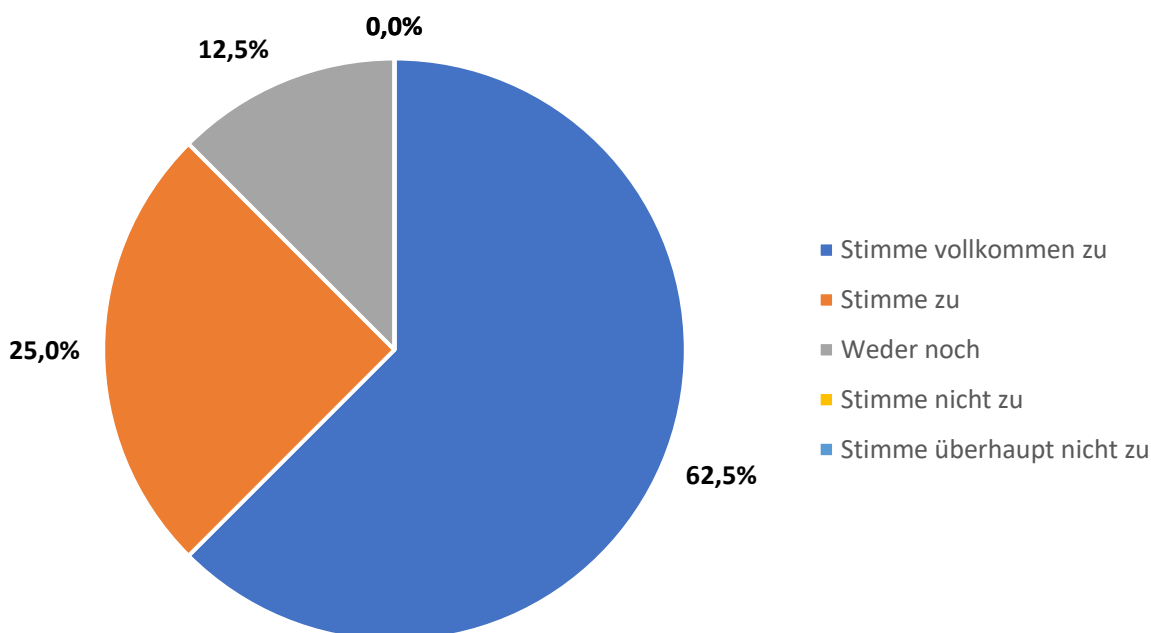
Výsledky svedčia o širokej zhode názorov: s výrokom súhlasí, resp. rozhodne súhlasí približne 88 % respondentov, pričom nebol vyjadrený žiaden odmietavý názor. Tento výrazný súhlas sa odzrkadľuje aj v kvalitatívnom hodnotení:

Uvedené odvetvia sú navzájom úzko prepojené a spoločne tvoria jeden z pilierov regionálneho rozvoja. Vzájomne sa podporujú: skvalitnená mobilita sprístupňuje turistické a inovačné lokality; výskum a vývoj generujú nové riešenia pre mobilitu a turizmus; živé centrá miest a obcí sú atraktívne pre pobyt a poskytujú priestor pre inovácie.

Táto vzájomná dynamika je obzvlášť dôležitá pre kapitalizáciu v zmysle projektu RegioCap SK-AT, nakoľko generuje takzvané spill-over-účinky - a teda pozitívne impulzy, ktoré svojim účinkom presahujú rámec jednotlivých odvetví a výrazne zlepšujú dlhodobú účinnosť výsledkov projektov.



F1: Podpora produktov udržateľného turizmu / inovatívnych riešení mobility / inovatívnych technológií vo výskume a oživenia centier miest a obcí má pre budúcnosť daných odvetví zásadný význam.



Graf 7: Likertova škála [F1]

2.3.2 [F2]: Existuje dostatok programov na podporu projektov v oblasti rozvoja udržateľného turizmu, rozvoja centier miest a obcí, výskumu a mobility (Financovanie a témy).

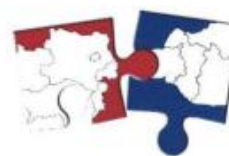
Vyhodnotenie výroku [F2] prinieslo tieto výsledky:

- Priemer: 2,94 / 62,5 % respondentov nezaujalo postoj, 12,6 % vyjadrilo súhlas

Graf 8 znázorňuje, ako respondenti vyhodnotili výrok [F2], že existuje dostatok programov na podporu projektov pre udržateľný turizmus, rozvoj centier miest a obcí, výskum a mobilitu.

Väčšina respondentov (61,5 %) „nezaujala postoj“, s výrokom súhlasilo len 15,4 %. Približne štvrtina respondentov (23,1 %) tento výrok výslovne spochybnila. Je zaujímavé, že rozhodný súhlas s výrokom nevyjadril žiaden z respondentov. Priemerné hodnotenie je 3,00, čo jasne svedčí o rozpoltenosti názorov.

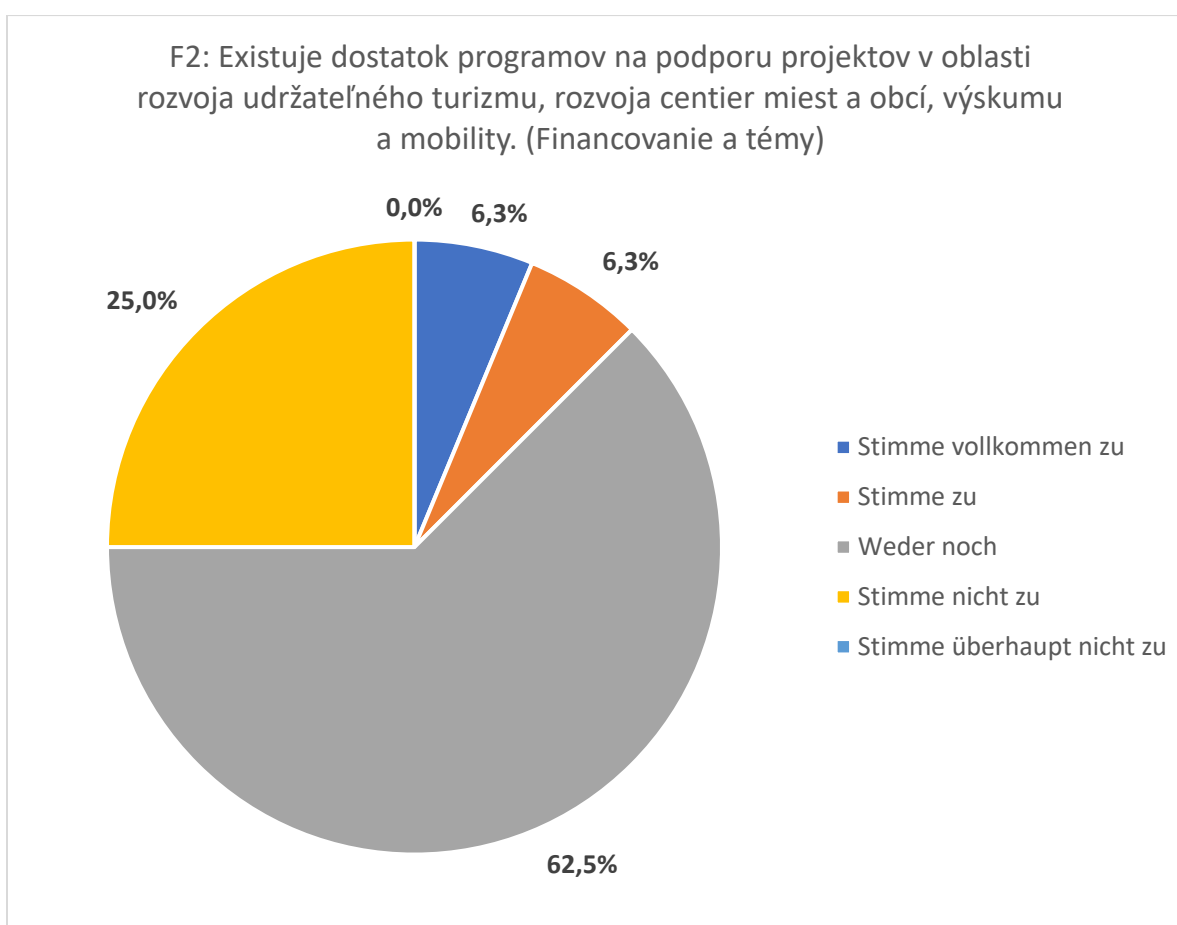
Tieto výsledky poukazujú na nedostatočnú transparentnosť, resp. na obmedzenú dostupnosť aktuálnych zdrojov podpory. Respondenti si nie sú istí, či skutočne existujú dostatočné programy, čo by zrejme mohlo



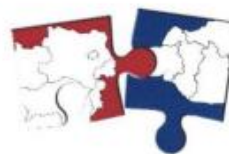
poukazovať na to, že tu chýba dostatočný prehľad o aktuálnych programoch podpory, a tiež na prípadné byrokratické či štrukturálne prekážky.

Tento názor je pre projekt RegioCap SK-AT mimoriadne relevantný, nakoľko kapitalizácia výsledkov projektu vo veľkej miere závisí od mechanizmov cielenej podpory. Práve menšie obce, resp. realizátori projektov v oblasti výskumu a vývoja, turizmu a mobility potrebujú na zabezpečenie udržateľného účinku zrozumiteľné informácie, nízkoprahový prístup a výzvy vhodné na predkladanie projektov v daných témach.

Výsledky teda zdôrazňujú dopyt po lepšom zviditeľnení existujúcich podporných štruktúr, cielenej komunikácii a prípadne po rozšírení poradensko-podporných služieb v regiónoch, tak aby sa lepšie dal využívať kapitalizačný potenciál.



Graf 8: Likertova škála [F2]



2.3.3 [F3]: Zapojenie miestneho obyvateľstva je zásadným predpokladom na úspešnosť koncepcií v odvetviach turizmu, rozvoja centier miest a obcí, mobility, výskumu a inovácií

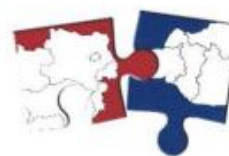
Výrok [F3] respondenti vyhodnotili nasledovne:

- Priemer: 4,19 / 81,3 % súhlas

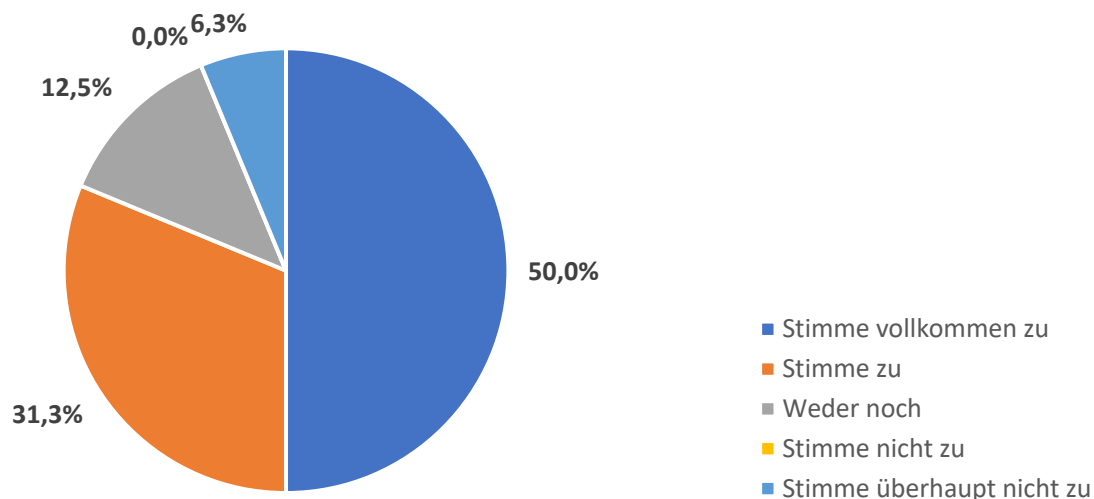
Výsledky zobrazené v grafe 9 vyjadrujú výrazný súhlas: s predmetným výrokom súhlasí, resp. rozhodne súhlasí približne 81 % respondentov, z čoho 50,0 % uviedlo rozhodný súhlas. Iba 6,3 % respondentov vyjadrilo nesúhlas; 12,5 % nezaújalo postoj. Priemerné hodnotenie je 4,19, a teda je celkovo pozitívne.

Toto hodnotenie podčiarkuje význam participatívnych prístupov pre kapitalizáciu projektových výsledkov v zmysle projektu *RegioCap SK-AT*. Respondenti pokladajú zapojenie obyvateľstva nielen za spoločensky žiadúce, ale aj za strategicky nevyhnutné na to, aby sa podarilo zabezpečiť účinnosť a prenosnosť opatrení. Participácia občanov vedie k lepšej akceptácii projektu v danej lokalite, posilňuje zmysel pre spoločenskú zodpovednosť a zlepšuje trvalú udržateľnosť investícií, a to hlavne v takých hárklivých odvetviach, akými sú rozvoj turizmu, udržateľná mobilita a sociálne inovácie.

Pre projekt *RegioCap SK-AT* to znamená, že je potrebné cielene vyvíjať, dokumentovať a šíriť participatívne nástroje, tak aby regióny mohli dlhodobo ťažiť z ich účinku.



F3: Zapojenie miestneho obyvateľstva je zásadným predpokladom na úspešnosť koncepcií v odvetví turizmu, rozvoja centier miest a obcí, mobility, výskumu a inovácií.



Graf 9: Likertova škála [F3]

2.3.4 [F4]: Realizácia projektov udržateľného turizmu, rozvoja centier miest a obcí, projektov mobility a výskumných projektov je spojená so závažnými finančnými prekážkami.

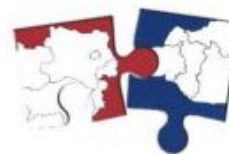
Výrok [F4] bol vyhodnotený nasledovne:

☐ Priemer: 3,88 / 62,5 % súhlas

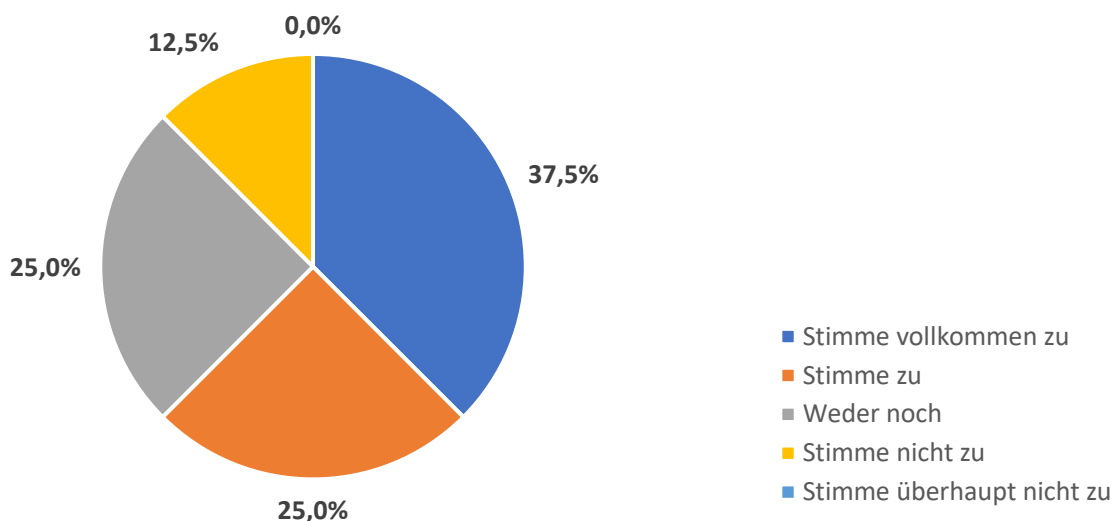
Graf 10 znázorňuje vyhodnotenie výroku (F4), že pri realizácii projektov v oblasti udržateľného turizmu, rozvoja centier miest a obcí, mobility a výskumu existujú závažné finančné prekážky.

Výsledky svedčia o súhlase: s predmetným výrokom súhlasí, resp. rozhodne súhlasí približne 62,5 % respondentov, z čoho 37,5 % uviedlo rozhodný súhlas. Iba 12,5 % respondentov vyjadrilo nesúhlas; 25 % nezaujalo postoj. Priemerné hodnotenie je 3,88, čo poukazuje na zjavné vnímanie problematiky.

Výsledky ukazujú, že finančné prekážky sú považované za hlavnú bariéru v realizácii relevantných projektov, a to nezávisle od sektora. Konkrétne pre oblasti výskumu a vývoja, udržateľnej mobility a turizmu to znamená, že je potrebné prijať opatrenia na systematické odstránenie prekážok vo financovaní. Patrí sem okrem iného aj príprava modulárnych, škálovateľných postupov pre plánovanie, lepšie prepojenie existujúcich nástrojov podpory a cielená podpora pre menšie subjekty s limitovanými vlastnými zdrojmi.



F4: Realizácia projektov udržateľného turizmu, rozvoja centier miest a obcí, projektov mobility a výskumných projektov je spojená so závažnými finančnými prekážkami.



Graf 10: Likertova škála [F4]

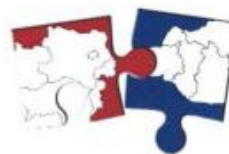
V kontexte projektu *RegioCap SK-AT* je tým zrejmé, že predpokladmi na úspešnú kapitalizáciu sú nielen kvalitný obsah a inovatívnosť, ale aj samotné rámcové podmienky finančných štruktúr, ktoré umožnia transfer a ďalšie zhodnotenie výsledkov projektov. Synergie medzi sektormi – napríklad cez združovanie zdrojov z viacerých tematických oblastí – by mohli byť efektívnou stratégiou na zdolávanie finančných problémov.

2.3.5 [F5]: Nedostatok kvalifikovaných pracovníkov komplikuje rozvoj inovatívnych produktov turizmu, budovanie udržateľných centier miest a obcí, rozvoj riešení mobility a realizáciu inovatívnych výskumných projektov.

Analýza spätnej väzby v grafe [F5] dospela k nasledovnému:

☐ Priemer: 3,75 / 56,3 % súhlas; 31,3 % respondentov nezaujalo postoj

Graf 11 znázorňuje vyhodnotenie výroku [F5], že nedostatok kvalifikovaných pracovníkov komplikuje rozvoj inovatívnych produktov turizmu, budovanie udržateľných centier miest a obcí, rozvoj riešení mobility a realizáciu inovatívnych výskumných projektov.



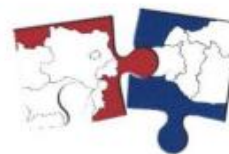
Rozptyl odpovedí poukazuje na miernu prevahu súhlasných názorov: s predmetným výrokom súhlasí, resp. rozhodne súhlasí približne 56,3 % respondentov, 31,3 % respondentov nezaujalo postoj. Iba 12,5 % respondentov vyjadrilo nesúhlas. Priemerné hodnotenie je 3,75, čo poukazuje na vnímanie menej závažného, no pritom rozpoznateľného problému.

Toto vyhodnotenie ukazuje, že nedostatok kvalifikovaných pracovníkov je vnímaný ako relevantná, no nie kritická celoplošná výzva. Vysoký počet neutrálnych odpovedí poukazuje na zrejmé rozdiely medzi regiónmi: napríklad ohľadne dostupnosti kvalifikovaných kapacít pre plánovanie, implementácie či projektový manažment.

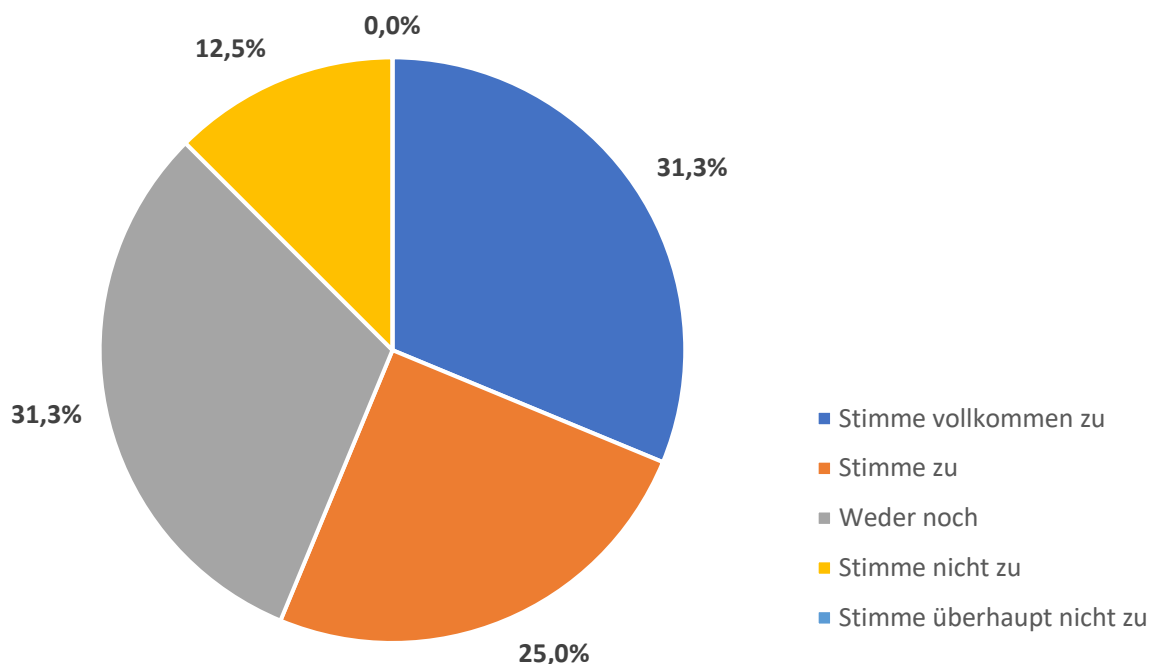
Pre *RegioCap SK-AT* to znamená, že budovanie personálnych a odborných kapacít je dôležitým nástrojom pre úspešnú kapitalizáciu výsledkov projektov. Patria sem napríklad interkomunálne centrá kompetencií, poznatkové siete medzi regiónmi či produkty školení s presahom nad rámec jednotlivých sektorov (napr. kombinácia koncepcií mobility a turizmu či rozvoj proinovatívnych centier miest a obcí).

Vďaka know-how-transferu v slovensko-rakúskom regióne by predovšetkým menšie obce, resp. realizátori projektov mohli vykryť svoje nedostatky a lepšie využiť inovačný potenciál.

Najmä menšie obce alebo nositelia projektov by mohli prostredníctvom transferu know-how v rámci regiónu SK-AT, ako aj v cezhraničných priestoroch spolupráce prepojených s *RegioCap SK-AT*, vyplniť existujúce medzery a lepšie využiť inovačný potenciál.



F5: Nedostatok kvalifikovaných pracovníkov komplikuje rozvoj inovatívnych produktov turizmu, budovanie udržateľných centier miest a obcí, rozvoj riešení mobility a realizáciu inovatívnych výskumných projektov.



Graf 11: Likertova škála [F5]

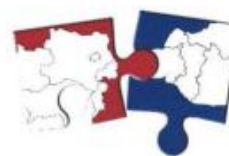
2.3.6 [F6]: Pre projekty udržateľného turizmu, rozvoja centier miest a obcí, výskumné projekty a projekty čistej mobility je veľkou výzvou to, či a nakoľko ich prijíma verejnosť.

Výsledky vyhodnotenia výroku [F6] sú nasledovné:

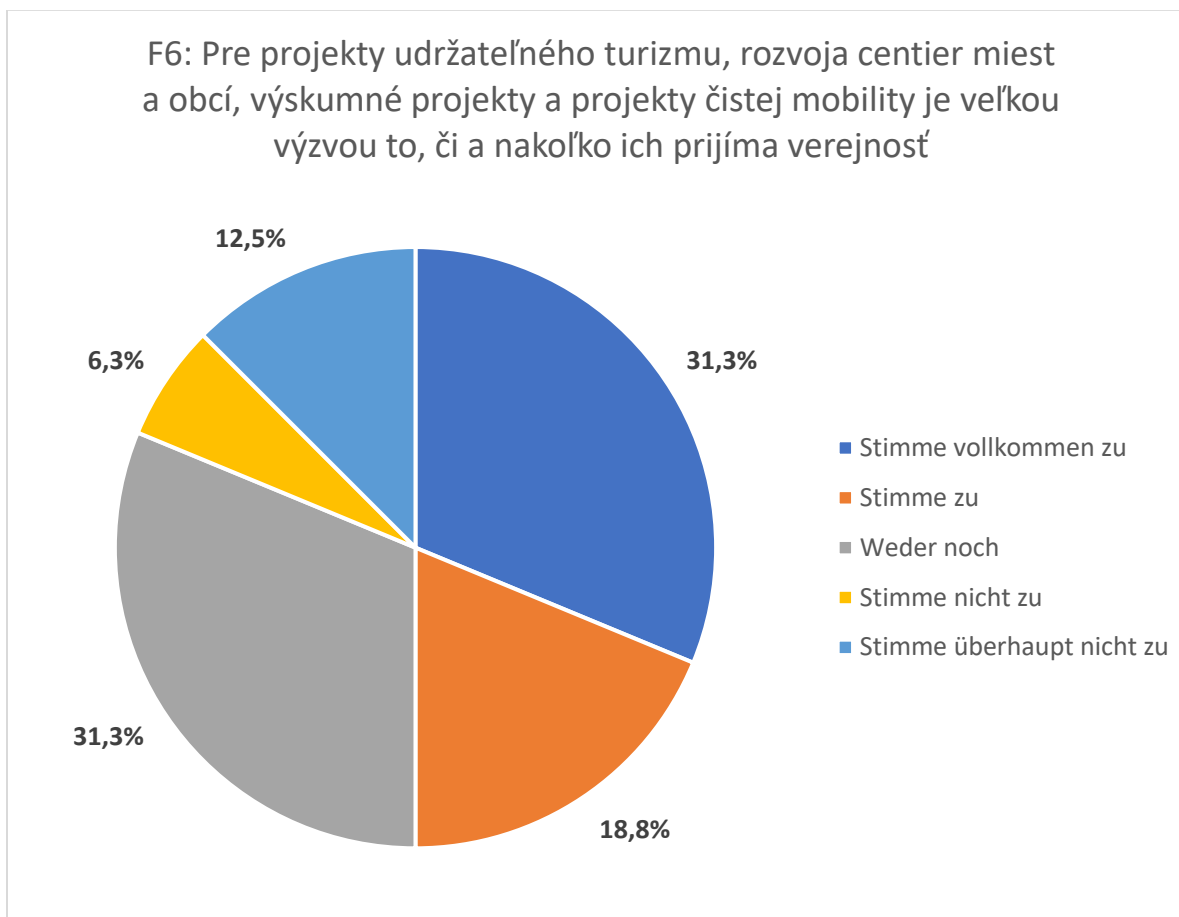
- Priemer: 3,5 / rozdielnosť názorov, veľký rozptyl (SD 1,37)

Graf 12 znázorňuje hodnotenie výroku [F6], že problémy s akceptáciou na strane obyvateľstva sú veľkou výzvou pre udržateľný turizmus, rozvoj centier miest a obcí, výskumné projekty a čistú mobilitu.

Výsledky sú odrazom rozpoltenosti názorov: hoci 50,1 % respondentov s výrokom v tej či onej miere súhlasí, 31,3 % nezaujalo postoj. 12,5 % s výrokom nesúhlasilo. Priemerné hodnotenie je 3,5, s výrazným názorovým rozptylom, svedčiacim o polarizovanom vnímaní.

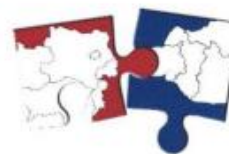


Tento rozptyl názorov naznačuje, že to, či a do akej miery je problém s akceptáciou projektov relevantný, závisí vo veľkej miere od regionálneho či tematického kontextu. V niektorých regiónoch či sektoroch (napr. pri rozvoji riešení udržateľnej mobility) sú odpor a výhrady zo strany verejnosti zjavne vnímané ako závažná výzva, zatiaľ čo iné kontexty sú dotknuté pravdepodobne v nižšej miere, resp. už sa v nich podarilo úspešne implementovať participačné stratégie.



Graf 12: Likertova škála [F6]

Pre *RegioCap SK-AT* to znamená, že pri tvorbe participatívnych prístupov je potrebné postupovať diferencovane a prispôbiť sa danému kontextu. Potrebné sú pružné formáty účasti, ktoré zohľadňujú dynamiku konkrétnych miest a reagujú na špecifické požiadavky jednotlivých sektorov (napr. turizmu, mobility, inovácií). Okrem toho by bolo potrebné zviditeľňovať a šíriť príklady úspešne implementovaných projektov, a tým si získať dôvera a posilniť konektivitu projektov v spoločnosti.



2.3.7 [F7] Spolupráca medzi obcami, firmami a subjektmi z odvetvia turizmu je v súčasnosti dostatočne rozvinutá na to, aby umožnila podporiť inovácie.

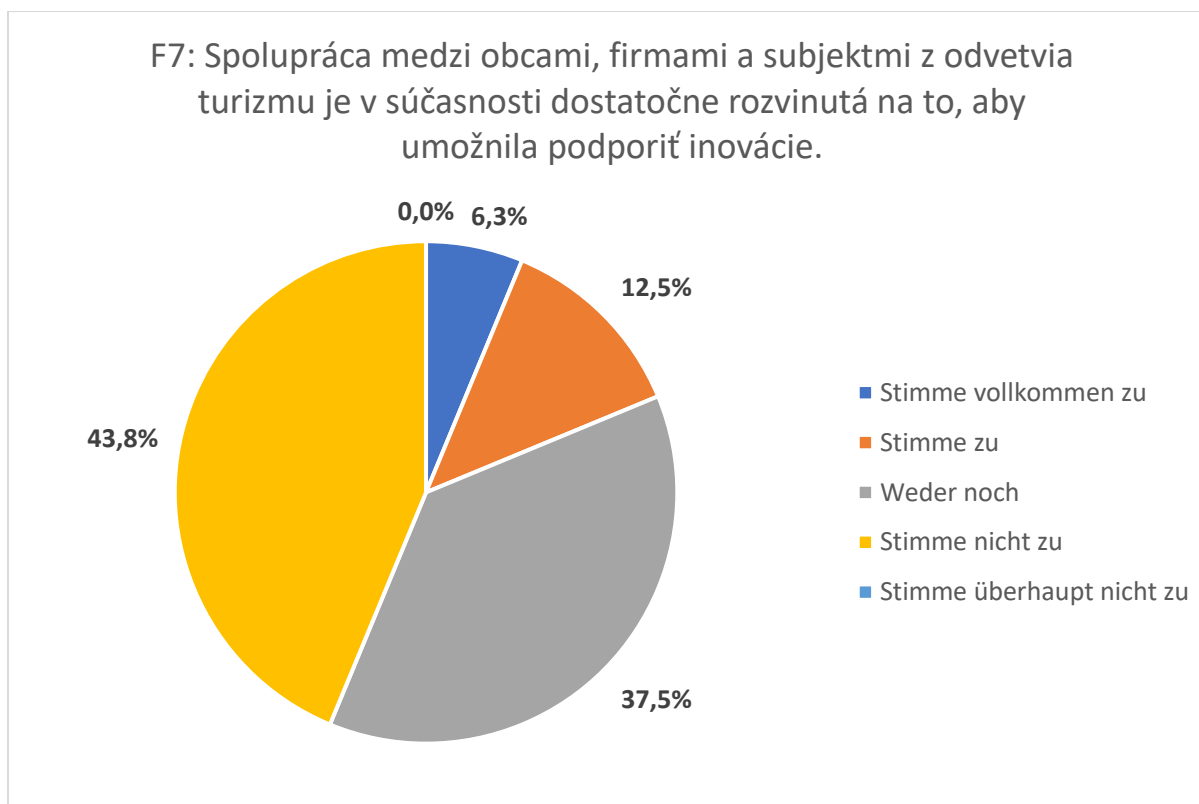
Vyhodnotenie výroku [F7] zo strany respondentov:

- Priemer: 2,81 / 43,8 % nesúhlas

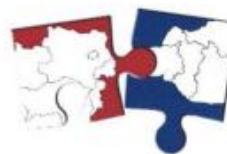
Graf 13 znázorňuje vyhodnotenie výroku [F7], že spolupráca medzi obcami, firmami a subjektmi z odvetvia turizmu je v súčasnosti dostatočne rozvinutá na to, aby umožnila podporiť inovácie.

Výsledky poukazujú na kritickosť názorov: 43,8 % respondentov s výrokom nesúhlasí, zatiaľ čo približne 19 % vyjadrilo súhlas. 37,5 % nezaujalo postoj. Priemerné hodnotenie je 2,81, čo svedčí o celkovo nedostatočnej úrovni vnímania medziodvetvovej spolupráce.

Toto vyhodnotenie naznačuje potrebu prijať konkrétne kroky vo vzťahu k štruktúram verejnej správy a mechanizmom spolupráce. Pre projekt *RegioCap SK-AT* je to relevantné z toho hľadiska, že kapitalizácia nemôže uspieť bez fungujúcich sietí medzi verejnými, ekonomickými a občianskymi aktérmi. Práve v odvetví výskumu a vývoja, udržateľného turizmu a inovácií v oblasti mobility sú takéto spojenectvá rozhodujúce pre spoločnú implementáciu, stabilizáciu a prenosnosť výsledkov projektov.



Graf 13: Likertova škála [F7]



Výsledky naznačujú, že aktuálne formy spolupráce nie sú dostatočne viditeľné, záväzné alebo efektívne na to, aby v dlhodobom horizonte podporovali inovačné procesy. Projekt *RegioCap SK-AT* by preto mal zámerne podporovať opatrenia, ktoré sprofesionalizujú medziodvetvové siete, posilnia inovatívnosť v obciach a zabezpečia škálovateľné a adaptabilné modely pre regionálnu spoluprácu.

2.3.8 [F8]: Medziregionálne projekty pre rozvoj turizmu, čistú mobilitu, výskum a inovácie, rozvoj centier miest a obcí a participáciu občanov sú dôležitým faktorom pre napredovanie v týchto oblastiach.

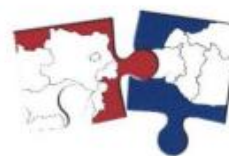
Vyhodnotenie vyvodené pre výrok [F8]:

- Priemer: 4,31 / 84,6% súhlas

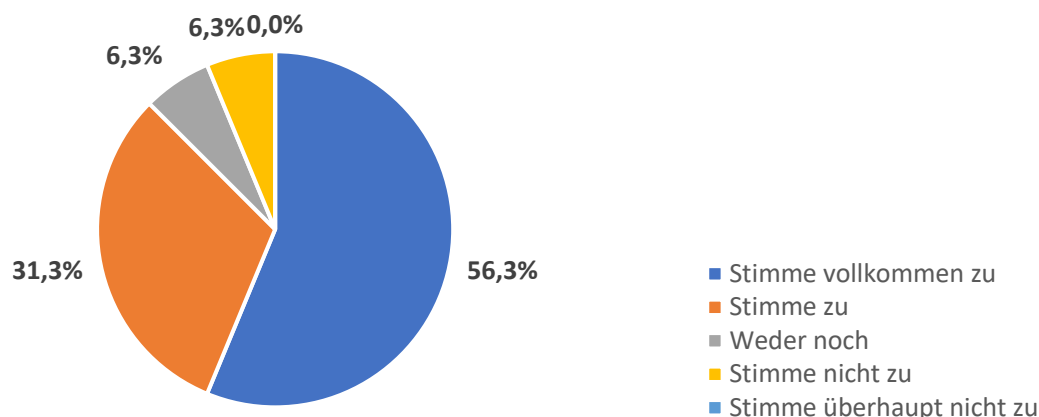
Graf 14 znázorňuje hodnotenie výroku (F8), že medziregionálne projekty pre rozvoj turizmu, čistú mobilitu, výskum a inovácie, rozvoj centier miest a obcí a participáciu občanov sú dôležitým faktorom pre napredovanie v týchto oblastiach.

V hodnotení výrazne prevažujú súhlasné odpovede: s týmto výrokom celkovo súhlasí približne 84,6 % respondentov, z čoho 53,8 % vyjadrilo rozhodný súhlas. Iba 7,7 % respondentov nezaujalo postoj a rovnaký počet respondentov s výrokom nesúhlasí. Priemerné hodnotenie je 4,31, čo v rámci dotazníka radí tento výrok medzi tie s najpozitívnejším hodnotením.

Výsledky podčiarkujú zásadný význam spolupráce medzi regiónmi naprieč všetkými skúmanými odvetvami, od turizmu cez čistú mobilitu, výskum a inovácie, rozvoj centier miest a obcí, až po participáciu občanov. Respondenti v nej rozpoznávajú jasnú pridanú hodnotu pre regionálny rozvoj a pre inovačné procesy s presahom nad rámec jednotlivých sektorov.



F8: Medziregionálne projekty pre rozvoj turizmu, čistú mobilitu, výskum a inovácie, rozvoj centier miest a obcí a participáciu občanov sú dôležitým faktorom pre napredovanie v týchto oblastiach.



Graf 14: Likertova škála [F8]

Pre projekt *RegioCap SK-AT* je to potvrdením o relevancii jeho cezhraničného prístupu: výmena, koordinácia a spoločné prístupy k projektom medzi regiónmi nielenže podporujú inovácie, ale tiež umožňujú kapitalizovať osvedčené metódy a riešenia. Zároveň poskytujú rámec na spoločné riešenie regionálnych výziev a systematické odovzdávanie osvedčených postupov.

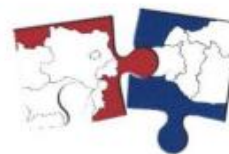
Projekt *RegioCap SK-AT* by mal túto líniu aktivít zámerne posilňovať tým, že bude dokumentovať cezhraničné projekty a siete, identifikovať prenosné modely a vytvárať lepšie štruktúrne predpoklady na ich implementáciu v iných kontextoch.

2.3.9 [F9]: Existuje jasná stratégia na implementáciu nových produktov udržateľného turizmu, riešení mobility, formátov účasti a na implementáciu nových výsledkov výskumu do praxe.

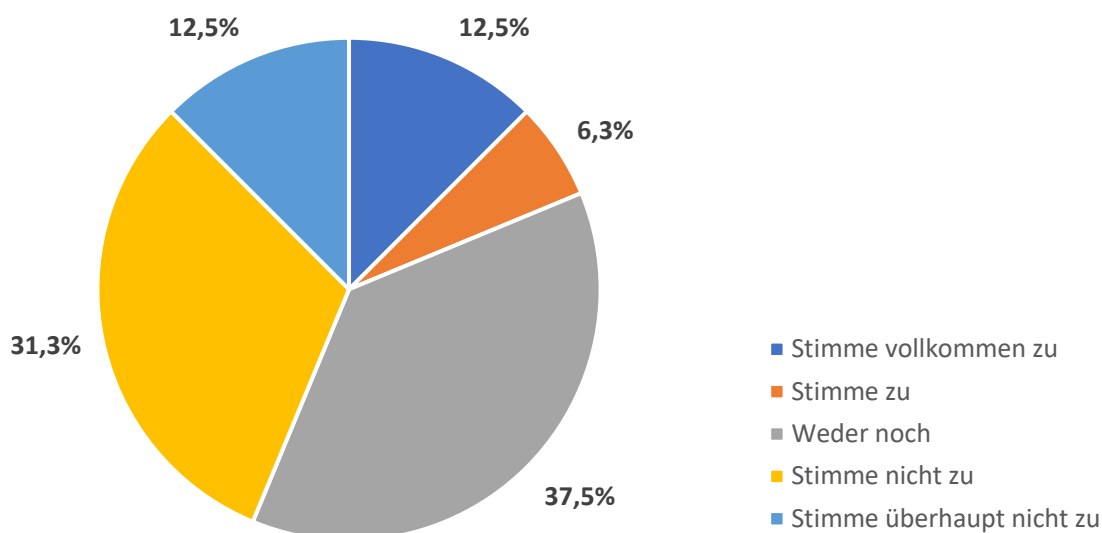
Vyhodnotenie výroku [F9] na základe odpovedí respondentov:

- Priemer: 2,75 / 37,5 % nezaujalo postoj

Graf 15 znázorňuje vyhodnotenie výroku (F9), že existuje jasná stratégia na implementáciu nových produktov udržateľného turizmu, riešení mobility, formátov účasti a na zavádzanie nových výsledkov výskumu do praxe.



F9: Existuje jasná stratégia na implementáciu nových projektov udržateľného turizmu, riešení mobility, formátov účasti a na implementáciu nových výsledkov výskumu do praxe.



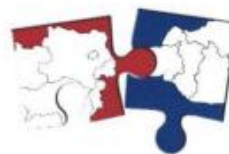
Graf 15: Likert Skala [F9]

Výsledky poukazujú na zdržanlivý názor: 37,5 % respondentov nezaujalo k výroku žiaden postoj (ani súhlas, ani nesúhlas), zatiaľ čo približne len 19 % s výrokom súhlasilo a 12,5 % ho rozhodne odmietlo. Priemerné hodnotenie je 2,75, čím je doložené, že respondenti vo výraznej miere si nie sú istí tým, či existujú odpovedajúce stratégie, resp. či sú viditeľné.

Tento rozptýlený názor svedčí o tom, že aktuálne implementačné stratégie nie sú dostatočne jasné, resp. transparentné: či už sa to týka praktického uplatňovania procesov participácie, zhodnotenia výsledkov výskumu, alebo transferu udržateľných riešení turizmu a mobility do bežnej praxe.

Pre projekt *RegioCap SK-AT* to znamená, že je tu konkrétny dopyt po kapitalizácii. Na podporu zavádzania nových formátov a inovácií by bolo potrebné vyvíjať a šíriť štruktúrované pomôcky, ako sú katalógy osvedčených postupov, súbory nástrojov („toolkits“) alebo štandardizované vzdelávacie produkty. Rovnako dôležité je zviditeľniť úspešné stratégie, ktoré by pomohli ostatným aktérom lepšie sa zorientovať a podporili by implementáciu stratégií na regionálnej úrovni.

Podpora jasných a prenosných implementačných stratégií je preto kľúčovým prvkom na zabezpečenie dlhodobej efektívnosti a udržateľnosti inovačných procesov v oblasti turizmu, mobility, výskumu a participácie občanov.



3. Odporúčania a závery

3.1 Strategické závery

Z databázy vyplýva, že projektové partnerstvá a obsahy poskytujú rozmanité príležitosti na stabilizáciu a transfer projektových výsledkov. Aby bolo možné využiť tento potenciál, kapitalizačná stratégia by mala byť postavená na týchto pilieroch:

3.1.1 Stabilizácia v štruktúrach

Na trvalé ukotvenie kľúčových výsledkov projektov sú potrebné stabilné inštitucionálne štruktúry, medzi ktoré patria predovšetkým:

- *Koordinačné pracoviská a kontaktné osoby:* ktoré pokračujú v aktivite aj po ukončení projektu a sú spojovacími článkami medzi aktérmi, regiónmi a témami;
- *Siete a pracovné skupiny,* ktoré nadviažu na etablovanú spoluprácu a budú ju ďalej rozvíjajú;
- *Nosné štruktúry,* ako združenia, neziskové organizácie alebo regionálne platformy, ktoré sa zhostia operatívnych úloh a zabezpečia kontinuitu.

Tieto rámcové štruktúry sú nevyhnutné na zachovanie a prenos získaných poznatkov a na zaistenie akcieschopnosti.

3.1.2 Dokumentácia a šírenie výsledkov

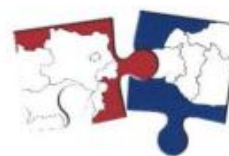
Na zabezpečenie trvalej účinnosti je potrebné, aby výsledky projektu boli systematicky spracovávané a sprístupňované cieľovým skupinám. Potrebne sú:

- Transferové formáty, ako príručky, vzdelávacie podklady či katalógy osvedčených postupov, ktoré podporujú opakované využívanie projektových výsledkov;
- Digitálne archívy a databázy a digitálne úložiská a databázy na dlhodobé zabezpečenie a sprístupnenie materiálov, výsledkov hodnotení a nástrojov;
- Formáty podujatí podporujúcich poznatkový transfer medzi regiónmi a sektormi, napr. workshopy vzájomného vzdelávania alebo odborné fóra.

Týmto spôsobom sa operatívne ako aj strategické poznatky stanú využiteľnými aj pre iných aktérov, resp. iné projekty.

3.1.3 Participácia a co-creation

K výraznému zlepšeniu akceptácie projektov zo strany verejnosti a účinnosti projektových opatrení dochádza vtedy, ak sú cieľové skupiny nielen informované, ale tiež aktívne zapojené do procesov. Preto sú potrebné:



- Formáty účasti pre špecifické cieľové skupiny, napr. interaktívne výstavy, workshopy zamerané na co-creation alebo občianske fóra;
- • Opatrenia na budovanie komunity (napr. sieťové podujatia) na podporu občianskeho angažovania a sebaorganizácie;
- Modely multiplikátorov, ktorí budú decentralne šíriť a ďalej rozvíjať know-how.

Participácia sa tak chápe nielen ako nástroj komunikácie, ale aj ako strategický prvok udržateľného regionálneho rozvoja.

3.1.4 Politické ukotvenie

Predpokladom dlhodobej úspešnosti projektov je to, aby boli previazané so strategicko-plánovacou úrovňou. Odporúčania sú tieto:

- Integrovať výsledky projektov do regionálnych rozvojových stratégií, napríklad v oblasti výskumu a inovácií, turizmu, mobility v kontexte životného prostredia a prírody, ako aj rozvoja centier miest a obcí či participácie občanov.
- Naviazanie projektov na európske (EÚ), štátne a regionálne programy podpory (ako napr. Interreg, EFRD, podpora v témach klímy či inovácií);
- Komunikovať na politickej úrovni, s cieľom zviditeľniť účinky projektov a zabezpečiť si politickú podporu.

Projekty môžu mať trvalý účinok len vtedy, ak sú späté so strategickým plánovaním a riadia sa logikou podpory.

3.1.5 Nadstavba a škálovanie

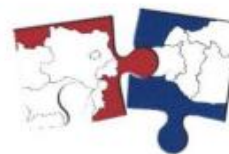
Na zabezpečenie účinnosti tých najkvalitnejších formátov a opatrení aj nad rámec pilotných regiónov je potrebná cielená stratégia škálovania:

- modularizácia úspešných prístupov pre ich pružné využívanie v iných kontextoch;
- adaptácia na konkrétne podmienky regiónu prostredníctvom šandardizovaných, no pritom adaptabilných koncepcií;
- aktívne vytváranie sietí s novými partnerskými regiónmi s cieľom plošne šíriť inovácie.

Týmto spôsobom bude umožnený tak systematický poznatkový transfer ako aj ďalší rozvoj tém pre existujúce prístupy.

3.2 Perspektíva

Kapitalizačná stratégia nie je ďalším, dodatočným krokom projektu, ale integrálnou súčasťou úspešnej práce v rámci projektov programu Interreg a EÚ. Vďaka kombinovanej stabilizácii na štrukturálnej,



obsahovej a politickej úrovni môžu projekty ako tento pôsobiť nielen na miestnej úrovni, ale tiež prispievať k udržateľnému inkluzívnemu a odolnému rozvoju regiónov v celoeurópskom meradle.

Budúce projekty v oblasti cezhraničnej spolupráce budú čoraz viac ovplyvnené štyrmi vzájomne úzko prepojenými témami, ktorými sú: výskum a inovácie, čistá mobilita, udržateľný turizmus a rozvoj centier miest a obcí, a tiež participácia občanov.

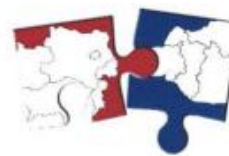
V oblasti výskumu a inovácií vzrastá význam praktických, interdisciplinárnych prístupov. Živé laboratória (living labs), digitálne monitorovacie nástroje a plánovacie nástroje založené na údajoch umožňujú nielen zlepšiť rozhodovacie procesy, ale tiež urýchliť prenos poznatkov medzi vedou, správou a občianskou spoločnosťou. Zároveň je potrebné intenzívnejšie prepájať výskum s konkrétnymi implementáciami: napríklad prostredníctvom pilotných projektov zameraných na správanie v oblasti mobility, klimaticky neutrálnu infraštruktúru či formáty účasti s digitálnou podporou.

Čistá mobilita zostáva kľúčovou oblasťou, ktorú bude v budúcnosti potrebné lepšie prepojiť s inými sektormi, ako turizmus, vzdelávanie či zdravotníctvo. Mimoriadny dopyt je po flexibilných, multimodálnych produktoch, ktoré je možné doplniť jednoduchými digitálnymi riešeniami. Testovacie formáty - ako promo-lístky na dopravu, cykloboxy či školenia venované téme mobility - ukázali, akým spôsobom sa prostredníctvom nízkoprahových prístupov dajú podporiť zmeny správania v oblasti mobility – rozhodujúce je to, aby sa aj naďalej rozvíjali a boli ukotvené do štruktúr.

Turizmus a rozvoj centier miest a obcí sú ako témy tiež stále užšie prepojené: udržateľná dostupnosť, multifunkčný verejný priestor a šetrný turizmus sú základom pre životaschopný rozvoj regiónov. Integrácia produktov mobility, kultúrnych a sociálnych aktivít v centrách miest a obcí prispieva k oživeniu vidieckych regiónov, posilňuje regionálnu identitu a tvorbu pridanej hodnoty.

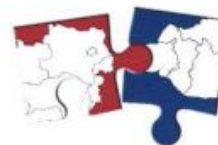
Zároveň sa do popredia dostáva participácia občanov, ako efektívny nástroj demokracie. Rozmanité, nízkoprahové formáty – počnúc od digitálnych prieskumov, až po workshopy zamerané na co-creation – prispievajú k lepšej akceptácii projektov zo strany obyvateľstva, k upevňovaniu vzájomnej dôvery a k tomu, aby sa obyvatelia lepšie dokázali stotožniť s projektmi. Výzvou je, aby obyvatelia participovali na procesoch už nie iba príležitostne, ale aby boli zapojení do štruktúr v procesoch plánovania a rozhodovania.

V budúcnosti už tieto štyri tematické oblasti nebude možné vnímať oddelene, ale len v stále užšej vzájomnej súvislosti – čo bude relevantné pre strategický rozvoj regiónov a európsku spoluprácu



PRÍLOHA

(1) METODIKA NA REALIZÁCIU INTERVIEW



Metodika na realizáciu interview

CIEĽ DOTAZNÍKOV K INTERVIEW

Dotazníky boli vypracované tak, aby projektoví partneri prostredníctvom nich získali informácie od kľúčových cieľových skupín v príslušnom regióne a aby vedeli lepšie identifikovať a pochopiť výzvy v oblastiach **výskumu a inovácií, čistej mobility v kontexte životného prostredia, rozvoja centier miest a obcí, participácie občanov a rozvoja turizmu**. Dotazníky sú určené špeciálne pre štyri kľúčové oblasti a sú adaptované tak, aby zohľadňovali ich špecifiká a úlohy.

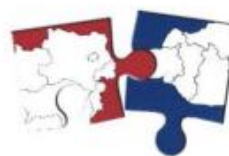
Štruktúra dotazníkov

Každý dotazník pozostáva zo štyroch častí

1. Všeobecné informácie o respondentovi.
2. Otvorené otázky, ktoré umožňujú respondentom opísať svoje potreby a problémy v uvedených kľúčových oblastiach
3. Zatvorené otázky s Likertovou škálou, pri ktorých sú špecifické výzvy z formulára žiadosti podrobnejšie rozvinuté a naformulované ako výrok. Respondenti môžu s výrokmi buď súhlasiť, alebo nesúhlasiť: podľa toho sa neskôr identifikujú výzvy, ktoré si respondenti v danej chvíli možno neuvedomili, no tieto výzvy sú podložené zisteniami z prieskumu.
4. Spätná väzba na otvorené otázky: respondenti majú možnosť uviesť ďalšie výzvy, ktoré si uvedomili až neskôr, možno aj vďaka zatvoreným otázkam.

Požiadavky na interview

- **Formát:** Interview sa môžu uskutočniť buď online, alebo v prezenčnej forme. Ak prebieha v prezenčnej forme, malo by sa konať v príjemnom, tichom a nerušenom prostredí.



- **Cieľové skupiny:** Treba vybrať respondentov z vytipovaných projektov na strane partnerov projektu. Výber sa uskutočňuje z nasledujúcich skupín:
 - o experti a zainteresované strany z oblasti výskumu a inovácií,
 - o odborníci z oblasti čistej mobility a životného prostredia,
 - o pracovníci z oblasti rozvoja miest a obcí a zástupcovia občianskej verejnosti,
 - o zainteresované strany z oblasti turizmu
- **Ochrana osobných údajov (GDPR):** Každý respondent je povinný podpísať súhlas so spracovaním osobných údajov (GDPR), čím dáva súhlas s ich spracovaním na analytické účely.
- **Záznam a dokumentácia:**
 - o Interview by mali byť zaznamenané, tak aby to uľahčilo ich prepis.
 - o Pre komunikačné účely by sa mali zhotoviť fotografie,
 - o prípadne (podľa dopytu a výhradne so súhlasom respondenta) aj krátke videá, pre účel zviditeľnenia projektu.
 - o K dispozícii by malo byť potrebné vybavenie na zhotovenie záznamu (resp. v prípade online-interview: vybavenie na zhotovenie záznamu z obrazovky).
- **Jazyk:** interview môže prebiehať v nemčine, alebo v materinskom jazyku respondenta. Za nadväzný preklad do nemeckého jazyka zodpovedajú partneri projektu.

TIPY PRE REALIZÁCIU INTERVIEW

1. Príprava osoby, ktorá bude viesť interview

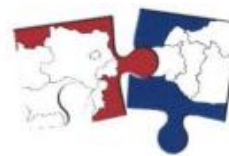
- Prejdite si dotazník viackrát. Oboznámte sa s jeho cieľom.
- Informujte sa v predstihu o téme i o respondentovi.
- Stanovte si jasné ciele, ku ktorým má smerovať interview.
- Je potrebné vedieť používať záznamovú techniku.
- Zvoľte si pre interview vhodné miesto.

2. Príprava respondenta

- Nadviažte v predstihu kontakt s osobou, ktorá s vami bude robiť interview, aby vás oboznámila s postupom a aby ste si objasnili prípadné otázky.
- V predstihu dodajte svoj súhlas so spracovaním osobných údajov GDPR, a v prípade potreby aj dotazník
- Majte pripravenú stručnú prezentáciu k projektu vrátane odkazu na webovú stránku.

3. Menej hovoriť, viac načúvať

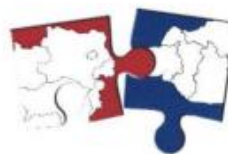
- Poskytnite respondentovi priestor na to, aby mohol svoje odpovede podrobnejšie rozviesť.
- Ak je to potrebné, rozhovor nenápadne nasmerujte späť k pôvodnej téme.
- Zachovajte objektivitu a neutralitu.



4. Včasný prepis

- Prepis interview zabezpečte v čo najskoršom čase, optimálne do siedmich dní.
- Ak je to nutné, kladte respondentovi spätné otázky.

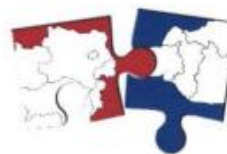
Tieto usmernenia slúžia na to, aby zabezpečili, že výstupom interview budú cenné poznatky a aby sa bude môcť realizovať efektívnym spôsobom.



(2) DOTAZNÍKY

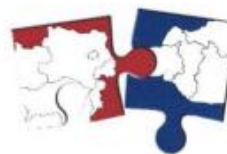
VÝSKUM A INOVÁCIE	
Opis projektu a aktivít RegioCap SK-AT je projektom v programe INTERREG SK-AT s dobou trvania päť rokov (január 2024 až december 2028). Spája štyri partnerské organizácie z dvoch krajín. Cieľom je identifikovať výzvy v oblasti kapitalizácie výsledkov projektov (posilnenie existujúcich sietí v oblastiach výskumu a inovácií, rozvoja turizmu, čistej mobility v kontexte životného prostredia a prírody, rozvoja centier miest a obcí a participácie občanov). Vychádzajúc zo zásadných zistení z analýzy interview a identifikovaných výziev dôjde k upresneniu tematických cieľov a budú vypracované optimálne metódy na prekonanie týchto výziev.	
Názov	
Projekt	
Opis pozície (Popíšte svoju pozíciu v organizácii a uveďte názov svojej funkcie)	
Organizácia/inštitúcia (Názov, domovská stránka)	
Región (štát, región, mesto)	
Kontaktné údaje (tel./emailová adresa)	
Máte záujem o účasť na podujatiach organizovaných v rámci projektu RegioCap SK-AT Events (radnica, border walk, a pod.)?	☐ áno ☐ nie
Formulár GDPR som podpísal(a)	☐ áno ☐ nie

Otázky týkajúce sa projektu – zameranie na kapitalizáciu	
Otázky sa vzťahujú predovšetkým na vybraný projekt, no vítané sú všetky informácie týkajúce sa danej oblasti.	
1. Aké boli hlavné ciele vášho projektu a akým spôsobom ste ich sledovali? (Prosíme o konkrétne vyjadrenie k vybranému projektu.)	
2. Aké metódy alebo postupy sa v projekte zvlášť osvedčili? (Čo fungovalo dobre – a prečo?)	



3. Ktoré metódy alebo postupy sa pri spätnom hodnotení preukázali ako menej efektívne? (V čom by ste v prípadnom nadväznom projekte zvolili iný postup?)	
4. Aké konkrétne skúsenosti, resp. poznatky ste nadobudli vďaka projektu? (napr. v súvislosti so spoluprácou, s prácou s cieľovými skupinami, s technológiami, rámcovými podmienkami)	
5. Čelili ste neočakávaným výzvam? Ak áno, ako ste ich zdolali?	
6. Ktoré konkrétne výsledky projektu, resp. „osvedčené postupy“ by sa podľa vás dali uplatniť aj v iných regiónoch či kontextoch?	
7. Čo by ste do budúcnosti odporučili realizátorom projektov s podobným zameraním? (získané skúsenosti, tipy na implementáciu, dôležité rámcové podmienky)	
8. Akým spôsobom môže váš projekt podporiť budúce regionálne, resp. nadnárodné iniciatívy?	
9. Sú už nápady na nadväzné projekty, resp. ďalší rozvoj na základe vašich výsledkov?	

Podrobné otázky týkajúce sa metodiky a prenosnosti	
1. Do akej miery ste aktívne zapojili svoju cieľovú skupinu (skupiny) do projektu a s akým úspechom?	
2. Aké (digitálne, analógové) nástroje boli použité - ktoré z nich boli trvalo využiteľné?	
3. Ktoré (regionálne / medzinárodné) kooperácie boli obzvlášť cenné?	
4. Akým spôsobom ste ukotvili tému „trvalej udržateľnosti“ v projekte – po stránke obsahu, štruktúry či personálu?	

**Likertova škála**

Výberom jednej z možností na škále uveďte, do akej miery súhlasíte/nesúhlasíte s uvedenou výpoveďou:

(5) Rozhodne súhlasím

(4) Súhlasím

(3) Nezaujímam postoj

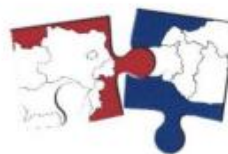
(2) Nesúhlasím

(1) Rozhodne nesúhlasím

1. Integrácia inovatívnych technológií do výskumu vedie k skvalitneniu výsledkov výskumu.	1	2	3	4	5
2. Existuje dostatok programov na podporu výskumných projektov. (Financovanie a témy)	1	2	3	4	5
3. Umelá inteligencia sa stáva súčasťou budúceho výskumu.	1	2	3	4	5
4. Realizácia inovatívnych výskumných projektov je spojená so značnými finančnými prekážkami.	1	2	3	4	5
5. Deficit spolupráce na interdisciplinárnej úrovni sťažuje výskum.	1	2	3	4	5
6. Veľkou výzvou pre inovatívne výskumné projekty sú ochrana údajov a etické otázky.	1	2	3	4	5
7. Spolupráca medzi vedou, priemyslom a verejnými inštitúciami je v súčasnosti dostatočne rozvinutá na to, aby podporila inovácie.	1	2	3	4	5
8. Projekty cezhraničného výskumu sú jedným z dôležitých faktorov pre napredovanie výskumu.	1	2	3	4	5
9. Existuje jasná stratégia na to, ako zavádzať nové výskumné výsledky do praxe.	1	2	3	4	5

Spätná väzba

1. Ktoré trendy, resp. témy budú vo Vašej oblasti podľa Vás v budúcnosti relevantné?	
2. Existujú iné tematické oblasti, aspekty alebo súvislosti, ktoré by podľa vás bolo potrebné zohľadniť v budúcich projektoch v oblasti rozvoja turizmu, čistej mobility, rozvoja centier miest a obcí a participácie občanov?	
3. Uvažujete už o prípadnom dlhodobom využití, resp. šírení výsledkov projektu vo vašej organizácii?	
4. Máte nejaké ďalšie pripomienky, o ktoré by ste sa s nami chceli podeliť prv, než ukončíme interview?	

**ROZVOJ CENTIER MIEST A OBCÍ; PARTICIPACIA OBČANOV****Opis projektu a aktivít**

RegioCap SK-AT je projektom v programe INTERREG SK-AT s dobou trvania päť rokov (január 2024 až december 2028). Spája štyri partnerské organizácie z dvoch krajín. Cieľom je identifikovať výzvy v oblasti kapitalizácie výsledkov projektov (posilnenie existujúcich sietí v oblastiach výskumu a inovácií, rozvoja turizmu, čistej mobility v kontexte životného prostredia a prírody, rozvoja centier miest a obcí a participácie občanov).

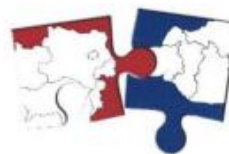
Vychádzajúc zo zásadných zistení z analýzy interview a identifikovaných výziev dôjde k upresneniu tematických cieľov a budú vypracované optimálne metódy na prekonanie týchto výziev.

Názov	
Projekt	
Opis pozície (Popíšte svoju pozíciu v organizácii a uveďte názov svojej funkcie)	
Organizácia/inštitúcia (Názov, domovská stránka)	
Región (štát, región, mesto)	
Kontaktné údaje (tel./emailová adresa)	
Máte záujem o účasť na podujatiach organizovaných v rámci projektu RegioCap SK-AT Events (radnica, border walk, a pod.)?	☐ áno ☐ nie
Formulár GDPR som podpísal(a)	☐ áno ☐ nie

Otázky týkajúce sa projektu – zameranie na kapitalizáciu

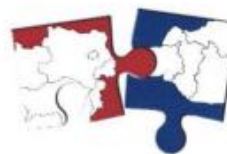
Otázky sa vzťahujú predovšetkým na vybraný projekt, no vítané sú všetky informácie týkajúce sa danej oblasti.

1. Aké boli hlavné ciele vášho projektu a akým spôsobom ste ich sledovali? (Prosíme o konkrétne vyjadrenie k vybranému projektu.)	
2. Aké metódy alebo postupy sa v projekte zvlášť osvedčili? 3. (Čo fungovalo dobre – a prečo?)	
3. Ktoré metódy alebo postupy sa pri spätnom hodnotení preukázali ako menej efektívne?	



(V čom by ste v prípadnom nadväznom projekte zvolili iný postup?)	
4. Aké konkrétne skúsenosti, resp. poznatky ste nadobudli vďaka projektu? (napr. v súvislosti so spoluprácou, s prácou s cieľovými skupinami, s technológiami, rámcovými podmienkami)	
5. Čelili ste neočakávaným výzvam? Ak áno, ako ste ich zdolali?	
6. Ktoré konkrétne výsledky projektu, resp. „osvedčené postupy“ by sa podľa vás dali uplatniť aj v iných regiónoch či kontextoch?	
7. Čo by ste do budúcnosti odporučili realizátorom projektov s podobným zameraním? (získané skúsenosti, tipy na implementáciu, dôležité rámcové podmienky)	
8. Akým spôsobom môže váš projekt podporiť budúce regionálne, resp. nadnárodné iniciatívy?	
9. Sú už nápady na nadväzné projekty, resp. ďalší rozvoj na základe vašich výsledkov?	

Podrobné otázky týkajúce sa metodiky a prenosnosti	
5. Do akej miery ste aktívne zapojili svoju cieľovú skupinu (skupiny) do projektu a s akým úspechom?	
6. Aké (digitálne, analógové) nástroje boli použité - ktoré z nich boli trvalo využiteľné?	
7. Ktoré (regionálne / medzinárodné) kooperácie boli obzvlášť cenné?	
8. Akým spôsobom ste ukotvili tému „trvalej udržateľnosti“ v projekte – po stránke obsahu, štruktúry či personálu?	

**Likertova škála**

Výberom jednej z možností na škále uveďte, do akej miery súhlasíte/nesúhlasíte s uvedenou výpoveďou:

(5) Rozhodne súhlasím

(4) Súhlasím

(3) Nezaujímam postoj

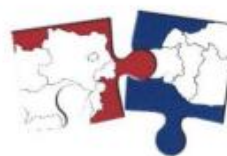
(2) Nesúhlasím

(1) Rozhodne nesúhlasím

1. Oživenie centier miest a obcí významným spôsobom prispieva k rozvoju regiónu.	1	2	3	4	5
2. Existuje dostatok programov na podporu projektov udržateľného rozvoja pre centrá miest a obcí. (Financovanie a témy)	1	2	3	4	5
3. Zapojenie občanov je zásadným predpokladom na úspešný rozvoj centier miest a obcí.	1	2	3	4	5
4. Realizácia projektov pre rozvoj centier miest a obcí je spojená so značnými finančnými prekážkami	1	2	3	4	5
5. Nedostatok plánovacích kapacít komplikuje udržateľný rozvoj centier miest a obcí	1	2	3	4	5
6. Negatívne reakcie zo strany obyvateľstva sú pre projekty rozvoja centier miest a obcí veľkou výzvou.	1	2	3	4	5
7. Spolupráca medzi obcami, firmami a občanmi je v súčasnosti dostatočne rozvinutá na to, aby podporila inovácie.	1	2	3	4	5
8. Cezhraničné projekty rozvoja miest a obcí sú významným faktorom pre napredovanie v tejto oblasti.	1	2	3	4	5
9. Existuje jasná stratégia na to, ako zavádzať do praxe nové formáty účasti.	1	2	3	4	5

Spätná väzba

1. Ktoré trendy, resp. témy budú vo Vašej oblasti podľa Vás v budúcnosti relevantné?	
2. Existujú iné tematické oblasti, aspekty alebo súvislosti, ktoré by podľa vás bolo potrebné zohľadniť v budúcich projektoch v oblasti rozvoja turizmu, čistej mobility a výskumu a inovácií?	
3. Uvažujete už o prípadnom dlhodobom využití, resp. šírení výsledkov projektu vo vašej organizácii	
4. Máte nejaké ďalšie pripomienky, o ktoré by ste sa s nami chceli podeliť prv, než ukončíme interview?	

**ROZVOJ TURIZMU****Opis projektu a aktivít**

RegioCap SK-AT je projektom v programe INTERREG SK-AT s dobou trvania päť rokov (január 2024 až december 2028). Spája štyri partnerské organizácie z dvoch krajín. Cieľom je identifikovať výzvy v oblasti kapitalizácie výsledkov projektov (posilnenie existujúcich sietí v oblastiach výskumu a inovácií, rozvoja turizmu, čistej mobility v kontexte životného prostredia a prírody, rozvoja centier miest a obcí a participácie občanov).

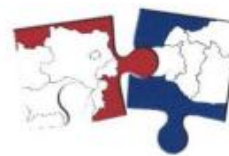
Vychádzajúc zo zásadných zistení z analýzy interview a identifikovaných výziev dôjde k upresneniu tematických cieľov a budú vypracované optimálne metódy na prekonanie týchto výziev.

Názov	
Projekt	
Opis pozície (Popíšte svoju pozíciu v organizácii a uveďte názov svojej funkcie)	
Organizácia/inštitúcia (Názov, domovská stránka)	
Región (štát, región, mesto)	
Kontaktné údaje (tel./emailová adresa)	
Máte záujem o účasť na podujatiach organizovaných v rámci projektu RegioCap SK-AT Events (radnica, border walk, a pod.)?	☐ áno ☐ nie
Formulár GDPR som podpísal(a)	☐ áno ☐ nie

Otázky týkajúce sa projektu – zameranie na kapitalizáciu

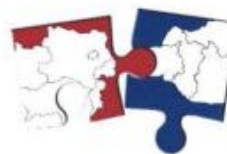
Otázky sa vzťahujú predovšetkým na vybraný projekt, no vítané sú všetky informácie týkajúce sa danej oblasti.

1. Aké boli hlavné ciele vášho projektu a akým spôsobom ste ich sledovali? (Prosíme o konkrétne vyjadrenie k vybranému projektu.)	
2. Aké metódy alebo postupy sa v projekte zvlášť osvedčili? (Čo fungovalo dobre – a prečo?)	
3. Ktoré metódy alebo postupy sa pri spätnom hodnotení preukázali ako menej efektívne? (V čom by ste v prípadnom nadväznom projekte zvolili iný postup?)	



4. Aké konkrétne skúsenosti, resp. poznatky ste nadobudli vďaka projektu? (napr. v súvislosti so spoluprácou, s prácou s cieľovými skupinami, s technológiami, rámcovými podmienkami)	
5. Čelili ste neočakávaným výzvam? Ak áno, ako ste ich zdolali?	
6. Ktoré konkrétne výsledky projektu, resp. „osvedčené postupy“ by sa podľa vás dali uplatniť aj v iných regiónoch či kontextoch?	
7. Čo by ste do budúcnosti odporučili realizátorom projektov s podobným zameraním? (získané skúsenosti, tipy na implementáciu, dôležité rámcové podmienky)	
8. Akým spôsobom môže váš projekt podporiť budúce regionálne, resp. nadnárodné iniciatívy?	
9. Sú už nápady na nadväzné projekty, resp. ďalší rozvoj na základe vašich výsledkov?	

Podrobné otázky týkajúce sa metodiky a prenosnosti	
9. Do akej miery ste aktívne zapojili svoju cieľovú skupinu (skupiny) do projektu a s akým úspechom?	
10. Aké (digitálne, analógové) nástroje boli použité - ktoré z nich boli trvalo využiteľné?	
11. Ktoré (regionálne / medzinárodné) kooperácie boli obzvlášť cenné?	
12. Akým spôsobom ste ukotvili tému „trvalej udržateľnosti“ v projekte – po stránke obsahu, štruktúry či personálu?	

**Likertova škála**

Výberom jednej z možností na škále uveďte, do akej miery súhlasíte/nesúhlasíte s uvedenou výpoveďou:

(5) Rozhodne súhlasím

(4) Súhlasím

(3) Nezaujímam postoj

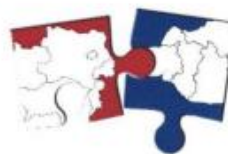
(2) Nesúhlasím

(1) Rozhodne nesúhlasím

1. Podpora produktov udržateľného turizmu má pre budúcnosť odvetvia zásadný význam	1	2	3	4	5
2. Existuje dostatok programov na podporu projektov rozvoja udržateľného turizmu. (Financovanie a témy).	1	2	3	4	5
3. Zásadným predpokladom na úspešnosť koncepcií v oblasti turizmu je zapojenie miestneho obyvateľstva do procesu ich prípravy/realizácie.	1	2	3	4	5
4. Realizácia projektov udržateľného turizmu je spojená so závažnými finančnými prekážkami.	1	2	3	4	5
5. Nedostatok kvalifikovaných pracovníkov komplikuje rozvoj inovatívnych produktov turizmu.	1	2	3	4	5
6. Pre projekty udržateľného turizmu je veľkou výzvou to, či a nakoľko ich prijíma verejnosť.	1	2	3	4	5
7. Spolupráca medzi obcami, firmami a zainteresovanými stranami z oblasti turizmu je v súčasnosti dostatočne rozvinutá na to, aby podporila inovácie.	1	2	3	4	5
8. Projekty pre rozvoj cezhraničného turizmu sú dôležitým faktorom pre napredovanie v tejto oblasti.	1	2	3	4	5
9. Existuje jasná stratégia na to, ako zavádzať do praxe nové produkty udržateľného turizmu.	1	2	3	4	5

Spätná väzba

1. Ktoré trendy, resp. témy budú vo Vašej oblasti podľa Vás v budúcnosti relevantné?	
2. Existujú iné tematické oblasti, aspekty alebo súvislosti, ktoré by podľa vás bolo potrebné zohľadniť v budúcich projektoch v oblasti výskumu a inovácií, čistej mobility, rozvoja centier miest a obcí a participácie občanov?	
3. Uvažujete už o prípadnom dlhodobom využití, resp. šírení výsledkov projektu vo vašej organizácii?	
4. Máte nejaké ďalšie pripomienky, o ktoré by ste sa s nami chceli podeliť prv, než ukončíme interview?	

**ČISTÁ MOBILITA V KONTEXTE ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA****Opis projektu a aktivít**

RegioCap SK-AT je projektom v programe INTERREG SK-AT s dobou trvania päť rokov (január 2024 až december 2028). Spája štyri partnerské organizácie z dvoch krajín. Cieľom je identifikovať výzvy v oblasti kapitalizácie výsledkov projektov (posilnenie existujúcich sietí v oblastiach výskumu a inovácií, rozvoja turizmu, čistej mobility v kontexte životného prostredia a prírody, rozvoja centier miest a obcí a participácie občanov).

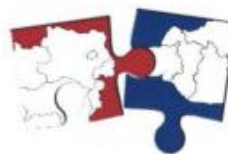
Vychádzajúc zo zásadných zistení z analýzy interview a identifikovaných výziev dôjde k upresneniu tematických cieľov a budú vypracované optimálne metódy na prekonanie týchto výziev.

Názov	
Projekt	
Opis pozície (Popíšte svoju pozíciu v organizácii a uveďte názov svojej funkcie)	
Organizácia/inštitúcia (Názov, domovská stránka)	
Región (štát, región, mesto)	
Kontaktné údaje (tel./emailová adresa)	
Máte záujem o účasť na podujatiach organizovaných v rámci projektu RegioCap SK-AT Events (radnica, border walk, a pod.)?	☐ áno ☐ nie
Formulár GDPR som podpísal(a)	☐ áno ☐ nie

Otázky týkajúce sa projektu – zameranie na kapitalizáciu

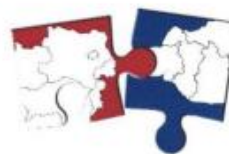
Otázky sa vzťahujú predovšetkým na vybraný projekt, no vítané sú všetky informácie týkajúce sa danej oblasti.

1. Aké boli hlavné ciele vášho projektu a akým spôsobom ste ich sledovali? (Prosíme o konkrétne vyjadrenie k vybranému projektu.)	
2. Aké metódy alebo postupy sa v projekte zvlášť osvedčili? (Čo fungovalo dobre – a prečo?)	
3. Ktoré metódy alebo postupy sa pri spätnom hodnotení preukázali ako menej efektívne? (V čom by ste v prípadnom nadväznom projekte zvolili iný postup?)	



4. Aké konkrétne skúsenosti, resp. poznatky ste nadobudli vďaka projektu? (napr. v súvislosti so spoluprácou, s prácou s cieľovými skupinami, s technológiami, rámcovými podmienkami)	
5. Čelili ste neočakávaným výzvam? Ak áno, ako ste ich zdolali?	
6. Ktoré konkrétne výsledky projektu, resp. „osvedčené postupy“ by sa podľa vás dali uplatniť aj v iných regiónoch či kontextoch?	
7. Čo by ste do budúcnosti odporučili realizátorom projektov s podobným zameraním? (získané skúsenosti, tipy na implementáciu, dôležité rámcové podmienky)	
8. Akým spôsobom môže váš projekt podporiť budúce regionálne, resp. nadnárodné iniciatívy?	
9. Sú už nápady na nadväzné projekty, resp. ďalší rozvoj na základe vašich výsledkov?	

Podrobné otázky týkajúce sa metodiky a prenosnosti	
13. Do akej miery ste aktívne zapojili svoju cieľovú skupinu (skupiny) do projektu a s akým úspechom?	
14. Aké (digitálne, analógové) nástroje boli použité - ktoré z nich boli trvalo využiteľné?	
15. Ktoré (regionálne / medzinárodné) kooperácie boli obzvlášť cenné?	
16. Akým spôsobom ste ukotvili tému „trvalej udržateľnosti“ v projekte – po stránke obsahu, štruktúry či personálu?	

**Likertova škála**

Výberom jednej z možností na škále uveďte, do akej miery súhlasíte/nesúhlasíte s uvedenou výpoveďou:

(5) Rozhodne súhlasím

(4) Súhlasím

(3) Nezaujímam postoj

(2) Nesúhlasím

(1) Rozhodne nesúhlasím

1. Integrácia inovatívnych riešení v mobilite prispieva ku skvalitneniu životného prostredia.	1	2	3	4	5
2. Existuje dostatok programov na podporu projektov udržateľnej mobility. (Financovanie a témy)	1	2	3	4	5
3. Elektromobilita sa v budúcnosti stane jednou z integrálnych častí pre koncepcie mobility.	1	2	3	4	5
4. Realizácia projektov v oblasti mobility je spojená so závažnými finančnými prekážkami.	1	2	3	4	5
5. Nepostačujúca infraštruktúra komplikuje rozvoj riešení udržateľnej mobility.	1	2	3	4	5
6. Pre projekty čistej mobility je veľkou výzvou to, či a nakoľko ich prijíma verejnosť.	1	2	3	4	5
7. Spolupráca medzi vedou, firmami a verejnými inštitúciami je v súčasnosti dostatočne rozvinutá na to, aby podporila inovácie.	1	2	3	4	5
8. Projekty cezhraničnej mobility sú dôležitým faktorom pre napredovanie v oblasti udržateľnej mobility.	1	2	3	4	5
9. Existuje jasná stratégia na to, ako zavádzať do praxe nové riešenia v oblasti mobility.	1	2	3	4	5

Spätná väzba

1. Ktoré trendy, resp. témy budú vo Vašej oblasti podľa Vás v budúcnosti relevantné?	
2. Existujú iné tematické oblasti, aspekty alebo súvislosti, ktoré by podľa vás bolo potrebné zohľadniť v budúcich projektoch v oblasti rozvoja turizmu, výskumu a inovácií a rozvoja centier miest a obcí a participácie občanov?	
3. Uvažujete už o prípadnom dlhodobom využití, resp. šírení výsledkov projektu vo vašej organizácii?	
4. Máte nejaké ďalšie pripomienky, o ktoré by ste sa s nami chceli podeliť prv, než ukončíme interview?	